

ANEXO I

~~Versão Sintética do Plano Estratégico da Polícia Militar do Distrito Federal 2011-2022: Planejando a Segurança Cidadã do Distrito Federal no Século XXI.~~

1. Apresentação

~~— A busca da excelência tem sido o objetivo constante das organizações de segurança pública neste novo milênio. O foco nas demandas da sociedade orienta as ações estratégicas propostas neste plano, tendo por escopo a excelência em gestão e a aproximação entre a PMDF e o cidadão.~~

~~— O Plano Estratégico da PMDF, com horizonte temporal os anos de 2011 a 2022, reflete todas essas questões, apresentando como orientação primeira o propósito de fomentar a melhoria da qualidade dos serviços prestados, o aumento da confiança da população e a elevação da sensação de segurança da população, contribuindo, dessa forma, para que tenhamos um Distrito Federal mais seguro, humano e com melhor qualidade de vida.~~

~~— O direcionamento em busca desta dita excelência, é princípio orientador da construção do futuro e, conseqüentemente, de sua razão de ser: **a prevenção dos fenômenos de criminalidade, violência e desordem no Distrito Federal.** Desse modo, o enfoque do documento concentra-se em ações estratégicas da gestão policial militar direcionadas à:-~~

- ~~• Construir um novo modelo policial, orientando o negócio institucional à prevenção em segurança pública, aos direitos humanos e à participação comunitária;~~
- ~~• Realizar parcerias com diversos segmentos governamentais e da sociedade civil;~~
- ~~• Dotar a corporação de recursos materiais, humanos e de conhecimento necessários ao desempenho de suas missões;~~
- ~~• Estimular a valorização e motivação do capital intelectual;~~
- ~~• Investir em informação, conhecimento, tecnologia e inteligência policial;~~
- ~~• Padronizar métodos e procedimentos policiais;~~
- ~~• Qualificar os efetivos policiais militares;~~
- ~~• Preparar a Corporação para atuação nos grandes eventos que serão sediados pela Capital da República; e~~
- ~~• Fortalecer a imagem institucional.~~

1.Histórico

A história da Polícia Militar do Distrito Federal começa no século XIX, com a vinda da corte portuguesa para o Brasil, por causa do bloqueio continental e da invasão de Portugal pelas tropas de Napoleão Bonaparte. Dom João VI, o príncipe regente, e sua corte necessitavam de uma grande estrutura na então colônia brasileira e, com isso, promoveu-se um grande desenvolvimento no país com a abertura de portos, a criação da Biblioteca Pública, do Arquivo Militar, da Academia de Belas Artes, do Jardim Botânico e de outras instituições que estruturam o país.

Aos moldes da já existente Guarda Real de Polícia, uma instituição militar, em 13 de maio de 1809 Dom João VI cria a Divisão Militar da Guarda Real de Polícia, primeiro núcleo da Polícia Militar do Distrito Federal, que tinha a missão de guardar e vigiar a cidade do Rio de Janeiro. Essa divisão também foi chamada de Corpo de Quadrilheiros.

Após ser rebatizada algumas vezes, a Polícia Militar do Distrito Federal foi transferida do Rio de Janeiro para a nova capital da república, Brasília. Em agosto de 1965, o diretor do então Departamento Federal de Segurança Pública baixou normas para que o comandante geral da corporação, naquela época sediada no Estado da Guanabara, instalasse na nova capital uma unidade administrativa com efetivo orgânico de uma Companhia de Polícia Militar. A finalidade dessa companhia era executar o serviço de trânsito do DF.

A PMDF foi instalada na atual capital somente em 1966, com profissionais oriundos da polícia do Rio de Janeiro, oficiais do Exército Brasileiro e mais alguns remanejados de outras instituições de Segurança Pública, em virtude da reorganização do Distrito Federal em Brasília.

Nesses mais de 200 anos de existência, a Polícia Militar do Distrito Federal tem se dedicado à Segurança Pública da Capital Federal, atuando em todas as regiões do DF e trabalhando dia e noite para o seu bem-estar.

Na atualidade, a Corporação empreende iniciativas para readequar suas estruturas organizacionais, modelos de gestão, recursos humanos e materiais em prol da sociedade. Algumas destas iniciativas merecem destaque, tais como:

- Os projetos de implantação do Sistema de Gestão Estratégica e Programa de Melhoria da Gestão;
- A reestruturação administrativa e de cargos e salários;
- A implementação das doutrinas, diretrizes e políticas de segurança de proximidade, através da filosofia de polícia comunitária e policiamento orientado para o problema;
- Ênfase na capacitação profissional direcionada à garantia dos direitos humanos; e
- O desenvolvimento de diversos projetos sociais e de assistência ao público interno.

1.Estrutura Organizacional

Por força dos novos marcos regulatórios — Lei nº 12.086/2009 (que dispõe sobre os militares da Polícia Militar do Distrito Federal e do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal) e do Decreto Federal nº 7.165/10 (que dispõe sobre a organização básica da Polícia Militar do Distrito Federal), a nova estrutura organizacional da PMDF apresenta moderno modelo, baseado nas arquiteturas organizacionais funcional e departamental. Este novo modelo tem como finalidade a orientação dos processos corporativos a uma gestão mais ágil e orientada a resultados.

2.Missão

“Promover a segurança e o bem-estar social por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, baseando-se nos direitos humanos e na participação comunitária”.

3.Visão

“Ser reconhecida como instituição policial moderna e de referência nacional na prevenção e na repressão imediata da criminalidade e da violência, pautada na defesa e respeito aos direitos humanos, na filosofia de policiamento comunitário, na análise criminal, no policiamento orientado para o problema e na qualidade profissional de seus integrantes”.

4.Valores

São valores da força policial militar do Distrito Federal:

- A honestidade;
- A ética profissional;
- O cientificismo;
- O respeito aos direitos humanos.

1.Fatores Críticos de Sucesso Corporativos

São tidos como os principais fatores críticos de sucesso:

- O estabelecimento de parcerias estratégicas com os diversos segmentos públicos e privados;
- A definição de políticas públicas de integração entre os diversos órgãos do setor de Segurança Pública;
- A destinação orçamentária compatível com o atendimento das demandas;

- A disponibilidade de recursos humanos em quantidade adequada, capacitados, motivados e disciplinados;
- A dotação de recursos logísticos adequados.
- A existência de infraestrutura de Informações, tecnologias e inteligência.

1. Políticas Corporativas

São tidas como políticas corporativas adotadas pela PMDF:

- A modernização da força policial;
- A adoção de estratégias de aproximação com a comunidade, como principal filosofia de gestão;
- A integração com os diversos setores governamentais e da sociedade;
- A qualificação dos profissionais para melhor servirem à sociedade;
- A transparência dos processos de gestão;
- O estímulo às práticas éticas e de respeito aos direitos humanos e garantias individuais e coletivas;
- A adoção de modelo baseado na gestão inteligente dos recursos financeiros, humanos, materiais e tecnológicos, orientando os aos processos finalísticos da instituição (ênfase no negócio).

1. Estratégia

Pode-se traduzir a estratégia da PMDF, no seguinte contexto:

A PMDF que tem como missão promover a segurança e o bem-estar social por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, baseando-se nos direitos humanos e na participação comunitária, pretende chegar ao ano de 2022 sendo reconhecida como instituição policial moderna e de referência nacional na prevenção e na repressão imediata da criminalidade e da violência, pautada na defesa e respeito aos direitos humanos, na filosofia de policiamento comunitário, na análise criminal, no policiamento orientado a problemas e na qualidade profissional de seus integrantes.

Para tornar isso possível, pretende-se assegurar recursos orçamentários necessários e garantir a aplicação financeira destes recursos, de forma a poder investir em aprendizado e crescimento de seu pessoal.

~~Com recursos orçamentários corretamente aplicados, espera-se poder aprimorar a gestão e fortalecer o desenvolvimento de seus Recursos Humanos e com isso promover a motivação, incrementar as atividades disciplinares e correccionais, além de estimular o desenvolvimento técnico científico em Segurança Pública.~~

~~Com toda essa base alicerçada, espera-se poder aprimorar seus processos internos e logísticos, implantando uma gestão estratégica, que lhe possibilite garantir as informações estratégicas necessárias à tomada de decisões. Dessa forma, espera-se otimizar o policiamento ostensivo e preventivo, ampliar a capacidade de resposta imediata e fomentar as estratégias de aproximação com a população do Distrito Federal.~~

~~Assim sendo, os grandes “alvos” desta estratégia são a melhoria da qualidade dos serviços prestados, o fomento do respeito aos direitos humanos e direitos constitucionais com a elevação da sensação de segurança e aumento da confiança da população em relação à PMDF.~~

2.Objetivos e Estratégias

3.PERSPECTIVA DA GESTÃO FINANCEIRA

~~1.OBJETIVO: Assegurar os recursos orçamentários necessários.~~

~~1.1.Estratégia: Realizar a gestão completa do ciclo de recursos extra-orçamentários.~~

~~1.2.Estratégia: Realizar a gestão completa do ciclo orçamentário.~~

~~2.OBJETIVO: Garantir a aplicação financeira dos recursos orçamentários.~~

~~2.1.Estratégia: Otimizar a execução e o controle financeiro.~~

~~1.~~

2.PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E CRESCIMENTO

~~1.OBJETIVO: Fortalecer o desenvolvimento dos recursos humanos.~~

~~1.1.Estratégia: Ampliar a capacitação dos policiais militares em atividades operacionais.~~

~~1.2.Estratégia: Ampliar a capacitação dos policiais militares em gestão organizacional.~~

~~1.3.Estratégia: Ampliar a capacitação dos policiais militares em polícia comunitária.~~

~~1.4.Estratégia: Ampliar a capacitação dos policiais militares para atuação em grandes eventos.~~

~~1.5.Estratégia: Desenvolver a melhoria da qualidade de vida e condições de trabalho do efetivo da PMDF.~~

~~1.6.Estratégia: Fomentar o processo de ensino de formação e capacitação continuada.~~

~~1.7.Estratégia: Realizar concurso público para reposição de efetivos.~~

~~2.OBJETIVO: Aprimorar a gestão dos recursos humanos.~~

~~2.1.Estratégia: Aperfeiçoar a gestão e o controle de pessoal.~~

~~3.OBJETIVO: Estimular do desenvolvimento técnico-científico em segurança pública.~~

~~3.1.Estratégia: Fomentar estudos, iniciativas e projetos na área de segurança pública.~~

~~4.OBJETIVO: Incrementar as atividades disciplinares e correcionais.~~

~~4.1.Estratégia: Fortalecer a estrutura de controle de condutas criminais praticados por policiais militares do distrito federal.~~

~~4.2.Estratégia: Fortalecer a estrutura de controle de condutas disciplinares e ético-profissionais.~~

~~5.OBJETIVO: Promover a motivação dos recursos humanos.~~

~~5.1.Estratégia: Desenvolver programas motivacionais para policiais militares e dependentes.~~

~~5.2.Estratégia: Implementar a construção do Colégio Militar Tiradentes (CMT) para dependentes de policiais militares do DF.~~

1.PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

~~1.OBJETIVO: Aprimorar a gestão logística.~~

~~1.1.Estratégia: Construir e reformar unidades de apoio à logística, finanças e telemática.~~

~~1.2.Estratégia: Criar e regulamentar unidades de apoio à logística.~~

~~1.3.Estratégia: Otimizar os processos logísticos.~~

~~2.OBJETIVO: Implementar a gestão estratégica.~~

~~2.1.Estratégia: Criar modelos de processos de gestão organizacional.~~

~~2.2.Estratégia: Desenvolver parcerias estratégicas.~~

~~2.3.Estratégia: Desenvolver planos de apoio ao desdobramento estratégico.~~

~~2.4.Estratégia: Desenvolver projetos estratégicos.~~

~~2.5.Estratégia: Desenvolver sistemas de gestão estratégica, financeira e orçamentária.~~

~~2.6.Estratégia: Implementar a cultura estratégica na pmdf.~~

~~3.OBJETIVO: Garantir as informações necessárias à tomada de decisão.~~

~~3.1.Estratégia: Desenvolver a atividade de inteligência policial.~~

~~3.2.Estratégia: Desenvolver a estrutura corporativa de comunicação social.~~

~~3.3.Estratégia: Dotar a atividade operacional de informações a melhoria de seu desempenho.~~

~~3.4.Estratégia: Dotar a corporação de informações e sistemas de suporte à tomada de decisão e aos processos de gestão administrativa.~~

~~3.5.Estratégia: Dotar a corporação de infraestrutura de tecnologia da informação adequada.~~

~~3.6.Estratégia: Fortalecer os canais de comunicação com o cidadão e sociedade.~~

~~4.OBJETIVO: Fomentar as estratégias de aproximação com a população do DF.~~

~~4.1.Estratégia: Adquirir recursos logísticos para emprego no policiamento comunitário.~~

~~4.2.Estratégia: Desenvolver e ampliar iniciativas de policiamento.~~

~~4.3.Estratégia: Desenvolver projetos de educação em segurança pública para a sociedade.~~

~~4.4.Estratégia: Investir em projetos e programas sociais orientados à aproximação comunitária.~~

~~5.OBJETIVO: Otimizar o policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~5.1.Estratégia: Construir e reformar unidades de policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~5.2.Estratégia: Criar unidades de policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~5.3.Estratégia: Desenvolver o conceito de comando e controle de operações policiais militares.~~

~~5.4.Estratégia: Dotar a corporação de moderna estrutura e recursos para o policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~6.OBJETIVO: Ampliar a capacidade de resposta imediata.~~

~~6.1.Estratégia: Criar e regulamentar o emprego das unidades de resposta imediata.~~

~~6.2.Estratégia: Desenvolver a atividade de aviação operacional.~~

~~6.3.Estratégia: Desenvolver a atividade de policiamento montado.~~

~~6.4.Estratégia: Desenvolver a atividade de proteção ambiental.~~

~~6.5.Estratégia: Dotar a corporação de moderna estrutura e recursos de resposta imediata.~~

1.PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

~~1.OBJETIVO: Fomentar o respeito aos direitos humanos e garantias constitucionais.~~

~~2.OBJETIVO: Melhorar a qualidade dos serviços prestados à população.~~

~~3.OBJETIVO: Aumentar a confiança da população em relação à Polícia Militar.~~

~~4.OBJETIVO: Elevar a sensação de segurança da população.~~

~~(Revogado o Anexo I, pela Portaria PMDF Nº976, de 30.06.2015).~~

DADOS DO CONTRATO

~~-~~

~~**NOME DO PROJETO:** Prestação de serviços técnicos especializados de consultoria em planejamento estratégico, apoiado na metodologia de cenários prospectivos, para assessorar a PMDF no desdobramento do plano estratégico, elaborado de acordo como o método Grumbach e publicado por meio da Portaria PMDF nº 742, de 27 de maio de 2011, em planos diretores, em~~

~~gestão de risco com elaboração do plano de tratamento de riscos estratégicos e nova rodada de consulta Delphi para atualização dos cenários prospectivos e do plano estratégico.~~

~~-~~

~~-~~

~~Nº DO PROCESSO: 054.000.848/2012.~~

~~Nº DO CONTRATO: 0016/2013.~~

~~CONTRATADA: Brainstorming Assessoria e Planejamento Ltda.~~

~~METODOLOGIA: Planejamento por Cenários Prospectivos.~~

~~MÉTODO: Grumbach.~~

~~PRAZO DE CONTRATAÇÃO: 12 meses.~~

~~UNIDADE EXECUTORA: Estado Maior / Seção de Inteligência Estratégica Ciência e Tecnologia.~~

~~EXECUTOR DO CONTRATO: CAP QOPM Paulo Henrique Ferreira Alves.~~

~~-~~

~~-~~

~~-~~

~~-~~

~~ESTE DOCUMENTO SE CONSTITUI EM PROPRIEDADE IMATERIAL DE NATUREZA TÉCNICO-CIENTÍFICA DA POLÍCIA MILITAR DO DISTRITO FEDERAL. SUA UTILIZAÇÃO, SEM A DEVIDA AUTORIZAÇÃO, CONSTITUI CRIME NA FORMA DA LEGISLAÇÃO EM VIGOR NO PAÍS.~~

~~CAPÍTULO I~~

~~DEFINIÇÕES DE TERMOS~~

~~-~~

~~**Ameaças** – são forças ambientais, incontroláveis pela organização, que criam obstáculos à sua ação estratégica, mas que em sua maioria podem ser evitadas ou gerenciadas, desde que reconhecidas em tempo hábil.~~

~~**Análise Prospectiva** – consiste na busca da identificação de diversos futuros possíveis do ambiente (Cenários Prospectivos), dentro de um horizonte temporal específico, com o propósito de definir estratégias capazes de:~~

~~_____ Alterar, em favor da organização, as probabilidades de ocorrência dos acontecimentos abrangidos por sua esfera de competência; e/ou~~

~~_____ Prepará-la para o enfrentamento (ou aproveitamento) dos acontecimentos fora de sua competência.~~

~~**Atores** – indivíduos e/ou organizações cujas ações podem, de alguma forma, interferir nos objetivos estratégicos e/ou impactar os eventos que compõem os cenários prospectivos. O principal critério para caracterizar um ator é sua homogeneidade de ação e reação.~~

~~**Cenário Ideal** – é aquele em que ocorrem os eventos favoráveis e não ocorrem os desfavoráveis. Trata-se da descrição da evolução da cena que compõe a conjuntura atual até a conformação de uma outra cena, hipotética, ao final do horizonte temporal definido para o trabalho, a qual, segundo o titular da organização (Decisor Estratégico), é a que melhor convém à sua missão. É definido pelo Decisor Estratégico.~~

~~**Cenário mais Provável** – trata-se da descrição da evolução da cena que compõe a conjuntura atual até a conformação de uma outra cena, hipotética, ao final do horizonte temporal definido para o trabalho, a qual, segundo os Peritos (“experts”) convidados, é, de acordo com as condições atuais, a de maior probabilidade de ocorrência naquele horizonte temporal.~~

~~**Cenários Prospectivos** – são descrições coerentes, da evolução dos acontecimentos que compõem a cena atual, até a construção de uma nova cena, hipotética, projetada para o final de um horizonte temporal definido.~~

~~**Estratégia** – é a forma traçada por uma organização para alcançar o conjunto dos seus objetivos. A definição de objetivos, em si, não implica em uma estratégia. Os objetivos representam os fins que a empresa está tentando alcançar, enquanto a estratégia é o meio para alcançar esses fins. Considera-se que apenas fazemos o que outros fazem, mas com maior eficácia operacional, não é propriamente ter uma estratégia. Está implícito no conceito que, para ter uma estratégia, precisamos atuar de forma diferente, com inteligência e planejamento. Implica, portanto, ter clareza dos limites~~

para o alcance dos objetivos (como escassez de recursos, resistências de outros atores) e as formas de superação.

Gestão Estratégica — é a atualização contínua do plano estratégico, por meio do monitoramento do ambiente e de seus reflexos sobre o sistema (organização responsável pelo plano), bem como das ações e indicadores de resultados propostos no planejamento.

Indicador — é uma unidade de medida estabelecida como marcador de uma situação. Permite estabelecer o seu estágio atual e sua variação no tempo, a partir de intervenções realizadas.

Características de um indicador:

- _____ Ser representativo;
- _____ Fácil de entender (a facilidade para que qualquer um tire suas conclusões a partir de um indicador é fundamental para a sua utilidade);
- _____ Testado no campo (um indicador não tem valor até que prove que realmente funciona);
- _____ Econômico (indicadores que dão trabalho para serem calculados não funcionam);
- _____ Disponível a tempo (dados atrasados não representam mais a situação atual. Devem estar disponíveis antes que a situação mude, pois situação atrasada é desinformação); e
- _____ Compatível (ser compatível com os métodos de coleta disponíveis).

Iniciativa Estratégica — é a ação ou etapa perfeitamente quantificada e alinhada com uma determinada estratégia para que os objetivos estratégicos sejam alcançados.

Inteligência Estratégica — conjunto de ações coordenadas de planejamento, coleta, tratamento, sistematização e distribuição de informações, para as instâncias envolvidas no processo decisório.

Missão — estabelece o que a instituição faz hoje, para quem o faz, e o seu propósito. É uma declaração explícita das razões de sua existência.

Negócio — aponta a área de atuação à qual a organização pública ou empresa privada quer se dedicar.

Objetivo Estratégico — situação que se pretende alcançar, considerando um dado problema ou compromisso assumido.

Oportunidades — são forças ambientais incontroláveis pela organização que podem favorecer sua ação estratégica, desde que reconhecidas e aproveitadas satisfatoriamente enquanto perduram.

Planejamento Estratégico — é um processo gerencial que permite estabelecer um direcionamento a ser seguido pela organização, com o objetivo de se obter uma otimização na relação entre a empresa e seu ambiente, ou seja, o planejamento estratégico é o processo que instrumentaliza a resposta que a organização precisa apresentar ao seu ambiente diante de um contexto de mudanças. Ele diz respeito à formulação de objetivos para a seleção de programas de ação e para sua execução, levando em conta as condições internas e externas à empresa e sua evolução esperada. Também considera premissas básicas que a empresa deve respeitar para que todo o processo tenha coerência e sustentação. Refere-se, portanto, ao planejamento de longo prazo e ao esforço de construção de sua viabilidade.

Plano Estratégico — formulação do produto final da utilização de determinada metodologia de planejamento estratégico. Documento formal que consolida as informações, atividades e decisões desenvolvidas no processo. Descrição do curso pretendido das ações.

Um Plano Estratégico:

- _____ É um modelo de decisões coerente, unificado e integrador;
- _____ Determina e revela o propósito da organização, em termos de missão, objetivos de longo prazo, programas de ação e prioridades de alocação de recursos;
- _____ Seleciona os negócios em que a organização deve estar;
- _____ Almeja alcançar uma vantagem competitiva (desempenho autossustentável) de longo prazo em cada um dos seus negócios, respondendo de maneira apropriada às oportunidades e ameaças do ambiente da instituição e às suas forças e fraquezas internas;
- _____ Engaja todos os níveis hierárquicos da organização (corporativo, de negócios e funcional);
- _____ Define a natureza das contribuições econômicas e não-econômicas que ela pretende fornecer a seus parceiros-chave.

Política – são as regras norteadoras a serem cumpridas para atingir os objetivos da organização. No caso de política organizacional, cada organização tem a sua política, e esta depende do que se deseja alcançar: lucro, competitividade, expansão, internacionalização.

Polícia Comunitária – filosofia e estratégia organizacional que proporciona uma nova parceria entre a população e a polícia, que devem trabalhar juntas para identificar, priorizar e resolver problemas contemporâneos, com o objetivo de melhorar a qualidade da vida na área.

Policimento Comunitário – filosofia de patrulhamento personalizado de serviço completo, onde o policial trabalha na mesma área, agindo numa parceria preventiva com os cidadãos, para identificar e resolver problemas.

Polícia de Proximidade – modelo que se assenta numa filosofia e estratégia organizacional que permita à polícia trabalhar em conjunto com a comunidade. Assim, busca dar uma satisfação à resolução dos problemas da sociedade, com base em estratégias de desenvolver e implementar novas formas de organização policial e técnicas de proximidade, bem como dar visibilidade ao relacionamento diário entre o policial e o cidadão, estabelecendo programas específicos focados em problemas concretos e naqueles em que os grupos sociais são mais vulneráveis.

Pontos Fortes – situações que se apresentam dentro da organização e que estão sob seu controle influenciando positivamente o seu desempenho.

Pontos Fracos – situações que se apresentam dentro da organização e que estão sob seu controle influenciando negativamente o seu desempenho.

Processo – série de etapas ordenadas que objetiva fornecer um produto ou serviço. Existem critérios de transição de uma etapa para outra. Cada uma delas produz subprodutos consumidos pela etapa posterior, até que se conclua o processo.

Programas – são as instruções, meios e ações necessários à realização das diretrizes e à obtenção das metas, que ajudarão a enraizar socialmente e difundir as boas práticas de planejamento e gestão estratégica.

Projeto – empreendimento temporário com a finalidade de criar um produto ou serviço único. Um projeto é executado por pessoas, com recursos e tempo limitados. Ele é sempre temporário, pois possui início e fim bem definidos.

Região Integrada de Desenvolvimento do Entorno (RIDE) – a RIDE/DF é uma [região integrada de desenvolvimento econômico](#), criada pela Lei Complementar n.º 94, de 19 de fevereiro de 1998, e regulamentada pelo [Decreto n.º 7.469, de 04 de maio de 2011](#), para

efeitos de articulação da ação administrativa da União, dos Estados de Goiás, Minas Gerais e do Distrito Federal. Consideram-se de interesse da RIDE os serviços públicos comuns ao Distrito Federal, Estados de Goiás, Minas Gerais e aos Municípios que a integram, relacionados com as áreas de infraestrutura; geração de empregos e capacitação profissional; saneamento básico, em especial o abastecimento de água, a coleta e o tratamento de esgoto e o serviço de limpeza pública; uso, parcelamento e ocupação do solo; transportes e sistema viário; proteção ao meio ambiente e controle da poluição ambiental; aproveitamento de recursos hídricos e minerais; saúde e assistência social; educação e cultura; produção agropecuária e abastecimento alimentar; habitação popular; serviços de telecomunicação; turismo; e segurança pública.

Valores – são conjuntos de padrões éticos que norteiam a vida cotidiana da organização e a dos seus integrantes.

Variáveis Externas – fenômenos e/ou circunstâncias presentes no ambiente que podem, de alguma forma, influenciar favorável ou desfavoravelmente os objetivos estratégicos da organização.

Visão – estabelece o que a instituição quer ser no futuro. É o que se sonha para si mesma. A perseguição desse sonho é o que deve manter a instituição viva. É o que a energiza e inspira.

CAPÍTULO II

INTRODUÇÃO

-

A Polícia Militar do Distrito Federal pautou seus últimos estudos na excelência e no alinhamento com as melhores práticas gerenciais. Práticas estas já adotadas por organizações e empresas líderes em seus setores. A Corporação buscou profissionalizar sua gestão administrativa e aprimorar seus processos, lançando em fevereiro de 2011 seu plano estratégico.

O Plano Estratégico da PMDF, documento constituído com base nas demandas da sociedade, tem como escopo o aprimoramento dos processos internos, ou seja, excelência em gestão e a aproximação da Corporação com o cidadão.

No entanto, este documento constituiu apenas o primeiro ciclo, ou seja, sua concepção. Ao fomentar o acompanhamento e aprimoramento do sistema de gestão estratégica por toda a Corporação, em 2013 e 2014 o Plano Estratégico da PMDF foi revisado e desdobrado em planos diretores das áreas administrativas e operacionais.

~~Também nesse período, foi publicado o Plano de Riscos da Corporação e implantado o processo de gestão de riscos institucionais.~~

~~Nesse viés, conforme alvitra à adequada gestão administrativa, revisões periódicas dos procedimentos vêm sendo realizadas, com o apropriado e contínuo monitoramento de todo o ambiente, ajustando-o às novas tendências.~~

~~Ocorre que a dinâmica de autocrítica não é simples e exige uma perfeita avaliação dos indicadores de desempenho institucional, um processo técnico de gestão estratégica que envolve comparações entre o previsto e o alcançado, e perfeito alinhamento aos objetivos, desafios e metas. Porém, estes não serão empecilhos para a Polícia Militar do Distrito Federal, que busca a todo custo o aprimoramento de seu processo gerencial e visa atender melhor a sociedade.~~

~~Esta revisão está baseada nos desdobramentos do Plano Estratégico em Planos Diretores, na Análise de Risco e na Revisão dos Cenários Prospectivos efetuados no período compreendido entre março de 2013 e março de 2014, pelas equipes designadas pelo Estado-Maior da PMDF.~~

~~Foram objetos desta revisão a Estratégia, os Cenários Prospectivos e os Objetivos Estratégicos, incluindo suas Estratégias e Iniciativas Estratégicas.~~

-

Metodologia Empregada

-

Método Grumbach

~~O “Método Grumbach”, idealizado por Raul Grumbach, a partir de seus estudos realizados na Espanha, entre 1989 e 1990, e aperfeiçoado pela equipe da Brainstorming Consultoria, foi a abordagem metodológica escolhida pela PMDF para elaborar seu planejamento estratégico por se tratar de uma proposta desenvolvida por brasileiros, adequada às instituições nacionais, e com toda tecnologia de softwares e modelo de processos em português. Contempla, além das ferramentas de planejamento estratégico tradicionais, o emprego da metodologia de cenários prospectivos, que possibilita melhor análise e interpretação de informações relacionadas aos diversos atores e eventos, apontando possíveis mudanças de tendências, orientando, deste modo as tomadas de decisões relacionadas à gestão estratégica de médio e longo prazos.~~

~~A metodologia apoia-se na infraestrutura tecnológica baseada na plataforma Brainstormingweb®, composta dos softwares de apoio à Gestão Estratégica:~~

————— **Puma** — Planejamento Estratégico;

————— **Cenários** — Cenários Prospectivos;

————— **Lince** — Inteligência Estratégica;

————— **Jaguar** — Monitoramento de indicadores de desempenho estratégico (Modelo *Balanced Scorecard*); e

————— **Riscos** — Gestão dos Riscos.

Alguns aspectos relevantes da metodologia são:

————— **Identificação do Sistema** — A identificação preliminar dos dados fundamentais do sistema constitui a primeira fase do método. Trata-se do conjunto de informações que caracterizam e individualizam a organização pública no ambiente em que se encontra inserida e que orientam a realização de todo o Planejamento Estratégico, uma vez que, nesses dados, está definido o propósito da organização;

————— **Diagnóstico Estratégico** — Esta fase, como o próprio nome indica, é um diagnóstico detalhado do Sistema (Organização Pública ou empresa privada) e do Ambiente em que ele se insere, visando extrair de ambos, respectivamente, os Pontos Fortes e Fracos da Organização Pública ou empresa privada, e as Oportunidades e Ameaças do Ambiente, que comporão, por sua vez, os Fatos Portadores de Futuro;

————— **Análise Prospectiva** — A análise prospectiva toma por base a construção de um conjunto de cenários prospectivos probabilísticos, obtidos por meio de uma consulta Delphi e simulação Monte Carlo. Seu propósito é identificar os diversos futuros possíveis (cenários prospectivos), dentro de um horizonte temporal específico, com o propósito de definir estratégias capazes de preparar a instituição para o enfrentamento (ou aproveitamento) dos acontecimentos fora de sua competência e/ou alterar, em favor da organização, as probabilidades de ocorrência dos acontecimentos abrangidos parcialmente por sua esfera de competência;

————— **Indicadores** — A definição de indicadores, no Método Grumbach, segue o modelo do *Balanced Scorecard* (BSC), que é uma metodologia para a comunicação, acompanhamento, medição e análise da estratégia da organização. Seu propósito é habilitar as organizações a traduzirem sua visão e estratégias num conjunto coerente de indicadores de desempenho originários de objetivos estratégicos e metas que interagem em meio a uma estrutura lógica de causa e efeito. Desenvolvida por Robert Kaplan e David Norton em meados de 1990, o BSC permite o monitoramento dos resultados a partir do equilíbrio de quatro perspectivas definidas em seu Mapa

Estratégico: clientes (cidadãos); processos internos; financeira; bem como aprendizado e crescimento.

~~—————~~ **Alinhamento Plano Estratégico/PPA** ~~—————~~ O alinhamento do Plano Estratégico com o Plano Plurianual (PPA) é uma fase dinâmica, dentro de um conceito de Gestão. Os Planos Plurianuais estabelecem as diretrizes, objetivos e metas da administração pública para as despesas de capital e outras delas decorrentes e para as relativas aos programas de duração continuada, conforme disposto no artigo 165 da Constituição de 1988, o que confere aos PPAs papel central no processo de planejamento dos Governos Federal, Estadual/Distrital e Municipal. Desta forma, o papel do Plano Plurianual é o de implementar o elo necessário entre o planejamento de longo prazo e os orçamentos anuais;

~~—————~~ **Inteligência Estratégica** ~~—————~~ Além do monitoramento de Indicadores, o método emprega também a inteligência estratégica, que se traduz em conjunto de ações coordenadas de planejamento, coleta, tratamento, sistematização e distribuição de informações, para as instâncias envolvidas no processo decisório. Seu propósito é realizar estudos e avaliações de cenários, variáveis e atores, com foco na antecipação de mudanças no ambiente estratégico, possibilitando que a instituição tome decisões tempestivas e pré-ativas para neutralizar as ameaças e potencializar as oportunidades.

Com a adoção de metodologia de planejamento estratégico baseada em cenários, conceituada e validada por diversos órgãos públicos e empresas do setor privado, a PMDF procurou dar solidez e efetividade aos seus processos decisórios relativos ao seu novo posicionamento institucional.

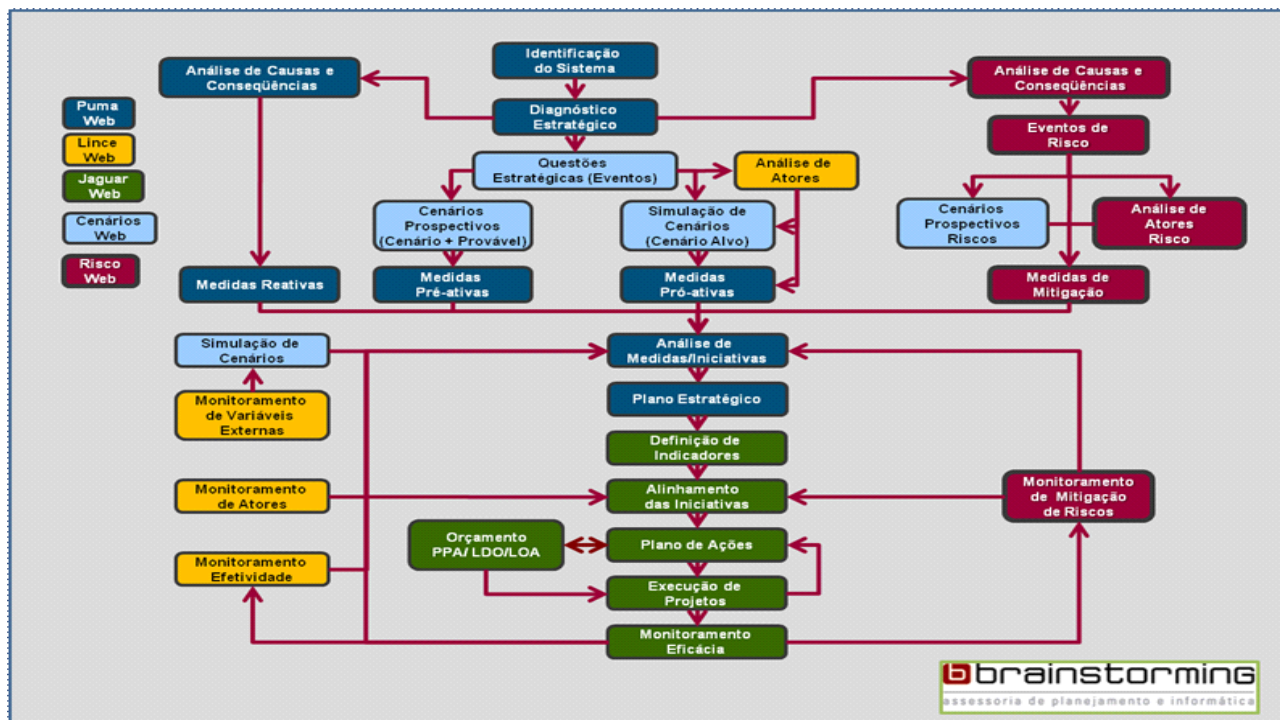


Figura nº 1.
Método Grumbach

CAPÍTULO III

ANÁLISE DO SISTEMA ORGANIZACIONAL

A) Histórico

A história da Polícia Militar do Distrito Federal começa no século XIX, com a vinda da corte portuguesa para o Brasil, por causa do bloqueio continental e da invasão de Portugal pelas tropas de Napoleão Bonaparte. Dom João VI, o príncipe regente, e sua corte necessitavam de uma grande estrutura no Brasil — Colônia e, com isso, promoveu-se um grande desenvolvimento no País com a abertura de portos, a criação da Biblioteca Pública, do Arquivo Militar, da Academia de Belas Artes, do Jardim Botânico e de outras instituições que estruturam o país.

Aos moldes da Guarda Real de Polícia, uma instituição militar já existente, D. João VI cria, em 13 de maio de 1809, a Divisão Militar da Guarda Real de Polícia, primeiro núcleo da Polícia Militar do Distrito Federal, que tinha a missão de guardar e vigiar a cidade do Rio de Janeiro. Essa divisão também foi chamada de Corpo de Quadrilheiros.

Após ser rebatizada algumas vezes, a Polícia Militar do Distrito Federal foi transferida do Rio de Janeiro para a nova capital da república, Brasília. Em agosto de

~~1965, o diretor do então Departamento Federal de Segurança Pública baixou normas para que o comandante-geral da Corporação, naquela época sediada no Estado da Guanabara, instalasse na nova capital uma unidade administrativa com efetivo orgânico de uma Companhia de Polícia Militar. A finalidade dessa companhia era executar o serviço de trânsito do DF.~~

~~A PMDF foi instalada na atual capital somente em 1966, com profissionais vindos da PM do Rio de Janeiro, oficiais do Exército Brasileiro e mais alguns remanejados de outras instituições de Segurança Pública, em virtude da reorganização do DF em Brasília.~~

~~O quadro de oficiais da Polícia Militar do Distrito Federal foi composto por ex-integrantes das forças armadas ou de outras instituições de segurança pública até 1990, quando a Academia de Polícia Militar de Brasília recebeu sua primeira turma de cadetes. Antes, porém, em 1967, ingressou a primeira turma de praças na corporação, sendo também marcante o ano de 1983, quando houve a entrada da mulher na PMDF.~~

~~Nesses mais de 200 anos de existência, a Polícia Militar do Distrito Federal tem se dedicado à Segurança Pública da Capital Federal, atuando em todas as regiões do DF e trabalhando dia e noite para o seu bem-estar.~~

~~Na atualidade, a Corporação empreende iniciativas para readequar suas estruturas organizacionais, modelos de gestão, recursos humanos e materiais em prol da sociedade. Algumas destas iniciativas merecem destaque, tais como:~~

~~————— Os projetos de implantação do Sistema de Gestão Estratégica e Programa de Melhoria da Gestão;~~

~~————— A reestruturação administrativa e de cargos e salários;~~

~~————— A implementação das doutrinas, diretrizes e políticas de segurança de proximidade, através da filosofia de polícia comunitária e policiamento orientado para o problema;~~

~~————— Ênfase na capacitação profissional direcionada à garantia dos direitos humanos; e~~

~~————— O desenvolvimento de diversos projetos sociais e de assistência ao público interno.~~

~~-~~

B) Atribuições

~~As atribuições da Polícia Militar do Distrito Federal são definidas pelo artigo 144, § 5º da Constituição Federal e pela lei nº 6.450, de 14 de outubro de 1977.~~

~~**Art. 1º** — A Polícia Militar do Distrito Federal, instituição permanente, fundamentada nos princípios da hierarquia e disciplina, essencial à segurança pública do Distrito Federal e ainda força auxiliar e reserva do Exército nos casos de convocação ou mobilização, organizada e mantida pela União nos termos do inciso XIV do art. 21 e dos §§ 5º e 6º do art. 144 da Constituição Federal, subordinada ao Governador do Distrito Federal, destina-se à **polícia ostensiva e à preservação da ordem pública** no Distrito Federal. (Redação dada pela Lei nº 12.086, de 2009).~~

~~**Art. 2º** — Compete à Polícia Militar do Distrito Federal: (Redação dada pela Lei nº 7.457, de 1986).~~

~~I — executar com exclusividade, ressalvadas as missões peculiares das Forças Armadas, o policiamento ostensivo, fardado, planejado pela autoridade competente, a fim de assegurar o cumprimento da Lei, a manutenção da ordem pública e o exercício dos poderes constituídos; (Redação dada pela Lei nº 7.457, de 1986).~~

~~II — atuar de maneira preventiva, como força de dissuasão, em locais ou áreas específicas, onde se presuma ser possível a perturbação da ordem;~~

~~III — atuar de maneira repressiva, em caso de perturbação da ordem, precedendo o eventual emprego das Forças Armadas; e~~

~~IV — atender à convocação, inclusive mobilização, do Governo Federal em caso de guerra externa, ou para prevenir ou reprimir grave perturbação da ordem ou ameaça de sua irrupção nos casos previstos na legislação em vigor, subordinando-se à Força Terrestre para emprego em suas atribuições específicas de Polícia Militar e como participante da Defesa Interna e da Defesa Territorial. (Redação dada pela Lei nº 7.457, de 1986).~~

C) Estrutura Organizacional

~~Por força dos novos marcos regulatórios — Lei nº 12.086/2009 (que dispõe sobre os militares da Polícia Militar do Distrito Federal e do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal), do Decreto Federal nº 7.165/10 e Decreto nº 31.793/10 (estes dois últimos que dispõem sobre a organização básica da Polícia Militar do Distrito Federal), a nova estrutura organizacional da PMDF apresenta moderno modelo, baseado nas arquiteturas organizacionais funcional e departamental. Este novo modelo tem como finalidade a~~

~~orientação dos processos corporativos a uma gestão mais ágil e orientada a resultados.~~

~~Na figura de nº 2 é apresentado o organograma geral da PMDF.~~

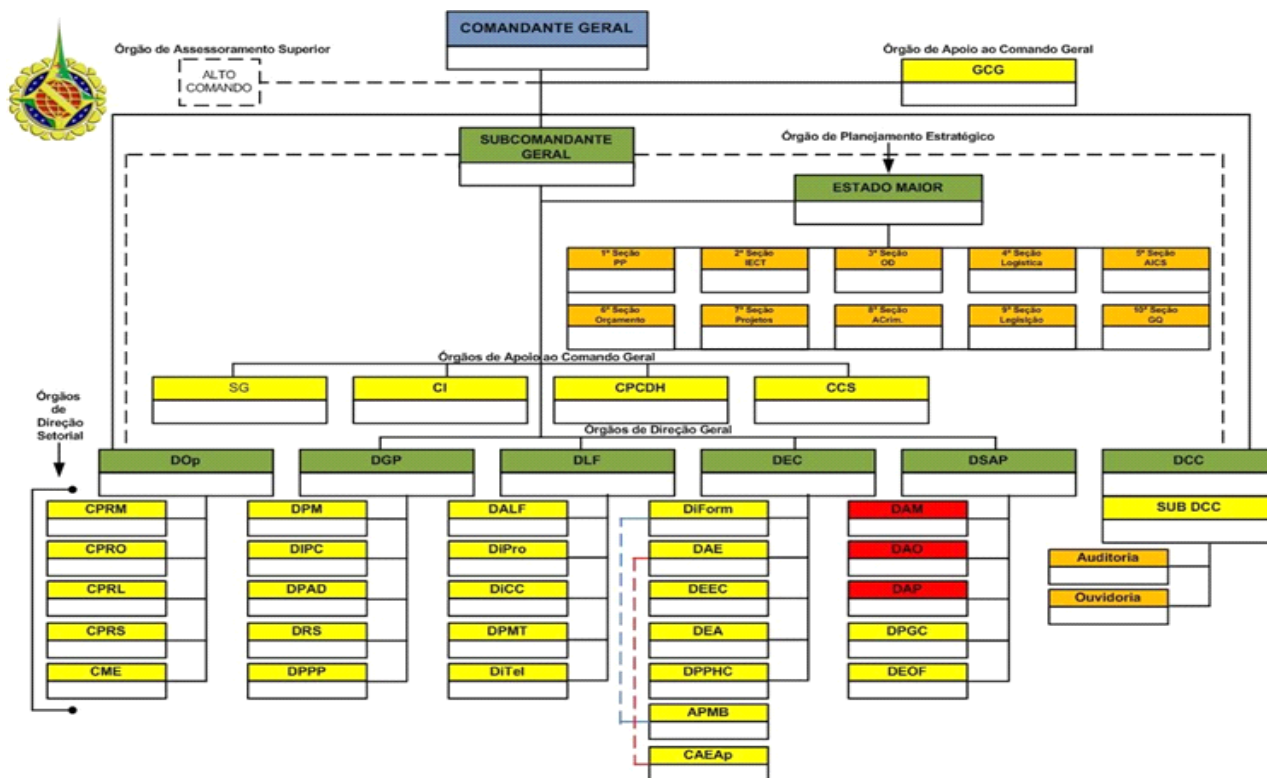


Figura nº 2

Organograma da PMDF

CAPÍTULO IV

IDENTIDADE ESTRATÉGICA

A) Missão

~~“Promover a segurança e o bem-estar social por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, baseando-se nos direitos humanos e na participação comunitária”.~~

B) Visão

~~“Ser reconhecida como instituição policial moderna e de referência nacional na prevenção e na repressão imediata da criminalidade e da violência, pautada na defesa e respeito aos direitos humanos, na filosofia de policiamento comunitário, na análise~~

criminal, no policiamento orientado para o problema e na qualidade profissional de seus integrantes”.

-

C) Valores

São valores da força policial militar do Distrito Federal:

- _____ A honestidade;
- _____ A ética profissional;
- _____ O cientificismo;
- _____ O respeito aos direitos humanos.

-

D) Fatores Críticos de Sucesso Corporativo

São tidos como os principais fatores críticos de sucesso:

- _____ O estabelecimento de parcerias estratégicas com os diversos segmentos públicos e privados;
- _____ A definição de políticas públicas de integração entre os diversos órgãos do setor de Segurança Pública;
- _____ A destinação orçamentária compatível com o atendimento das demandas;
- _____ A disponibilidade de recursos humanos em quantidade adequada, capacitados, motivados e disciplinados;
- _____ A dotação de recursos logísticos adequados;
- _____ A existência de infraestrutura de informações, tecnologias e inteligência.

-

E) Políticas Corporativas

São tidas como políticas corporativas adotadas pela PMDF:

- _____ O alinhamento das políticas corporativas às diretrizes nacionais e distritais de segurança pública

~~_____ A modernização do modelo de gestão organizacional policial militar, baseado na gestão inteligente dos recursos financeiros, humanos, materiais e tecnológicos e orientado aos processos finalísticos da instituição (ênfase no negócio);~~

~~_____ A adoção de estratégias de aproximação com a comunidade, como principal filosofia de gestão;~~

~~_____ A integração com os diversos setores governamentais e da sociedade;~~

~~_____ A qualificação dos profissionais para melhor servirem à sociedade;~~

~~_____ A transparência dos processos de gestão;~~

~~_____ O estímulo às práticas éticas e de respeito aos direitos humanos e garantias individuais e coletivas.~~

F) Estratégia

~~Pode-se traduzir a estratégia da PMDF, no seguinte contexto:-~~

~~A PMDF, que tem como missão promover a segurança e o bem-estar social por meio da prevenção e repressão imediata da criminalidade e da violência, baseando-se nos direitos humanos e na participação comunitária, pretende chegar ao ano de 2022 sendo reconhecida como instituição policial moderna e de referência nacional na prevenção e na repressão imediata da criminalidade e da violência, pautada na defesa e respeito aos direitos humanos, na filosofia de policiamento comunitário e de proximidade, na análise criminal, no policiamento orientado a problemas e na qualidade profissional de seus integrantes.~~

~~Para executar essa estratégia é necessário assegurar os recursos orçamentários e garantir a execução financeira, de modo a aprimorar a gestão e fortalecer o desenvolvimento dos recursos humanos, promovendo sua motivação, incrementando as atividades disciplinares e correccionais, além de estimular o desenvolvimento técnico-científico em segurança pública.~~

~~Com isso, espera-se aprimorar a gestão logística, implementando gestão estratégica que possibilite garantir as informações necessárias à tomada de decisão, para otimizar o policiamento ostensivo e preventivo, ampliar a capacidade de resposta imediata, a comunicação e o marketing institucional proativo, fomentando as estratégias de aproximação com a população do Distrito Federal.~~

Desta forma, as grandes metas desta estratégia são a melhoria da qualidade dos serviços prestados, o fomento do respeito aos direitos humanos e constitucionais, com a elevação da sensação de segurança e o aumento da confiança da população em relação à PMDF.

IDENTIDADE ESTRATÉGICA

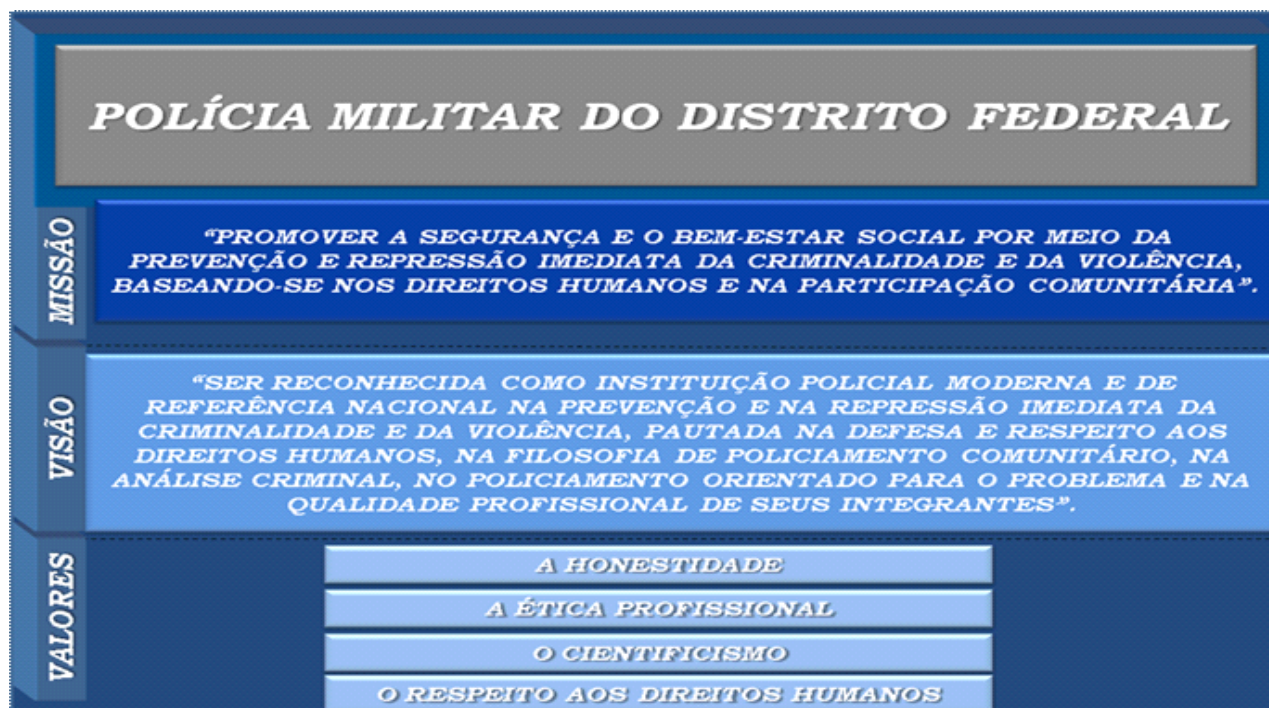


Imagem nº 3

Aspectos da Identidade Estratégica da PMDF

-

MAPA ESTRATÉGICO



Imagem nº4

Mapa Estratégico da PMDF

CAPÍTULO V

CENÁRIOS

A) Cenários Prospectivos

Segundo Franco (2007), um dos pioneiros no emprego de métodos da escola probabilística de construção de cenários, no Brasil, foi Raul Grumbach, que em 1997 escreveu *Prospectiva: a chave para o planejamento estratégico*, no qual apresenta os conceitos de forma consolidada. A metodologia de Grumbach foi informatizada no software Puma e tem sido usada em diversos estudos desde então.

A construção do mapa de cenários prospectivos utilizado no planejamento estratégico da PMDF para o horizonte temporal 2011-2022 foi obtido por meio de consulta a peritos, com a participação de pesquisadores e profissionais de diversas áreas de conhecimento, incluindo a área de segurança em todas as esferas do poder público, da comunidade acadêmica e da sociedade.

A opinião dos peritos foi coletada por meio de uma consulta Delphi realizada nos meses de março e abril de 2010, e refeita nos meses de setembro a novembro de 2013, por meio do link <<http://www.pesquisapuma.com.br/PMDF>>. Os respondentes forneceram suas opiniões sobre a probabilidade de ocorrência e importância de cada evento (questões estratégicas).

~~A probabilidade de ocorrência de cada evento foi obtida por meio de média ponderada fornecida pelo perito e de uma autoavaliação sobre o seu nível de conhecimento em cada um dos eventos. Adicionalmente foi efetuada análise de impactos cruzados com avaliação do impacto da ocorrência de cada evento sobre a probabilidade de ocorrência dos demais.~~

~~-~~

B) Eventos

~~Os eventos foram definidos com base nas variáveis estratégicas, utilizando a técnica de “Brainstorming” para gerar temas estratégicos. Os eventos são os seguintes:~~

~~-~~

B.1) Atratividade da carreira Policial Militar

~~A carreira Policial Militar está enquadrada nas chamadas carreiras típicas de Estado, que são aquelas que não têm correspondência no setor privado, sendo exclusivas do estado brasileiro, como forma de manifestação e representação do poder público. São exemplos, as atividades relacionadas à segurança pública, diplomacia, fiscalização, finanças e controle, defesa administrativo-judicial do Estado e defensoria pública.~~

~~O número de candidatos inscritos em concursos públicos mostra que há um grande interesse em ingressar nos quadros dessas carreiras. Como exemplos, os últimos concursos para ingresso nos quadros da PMDF têm apresentado uma razão de 27 candidatos por vaga (fonte: CESPE).~~

~~Embora exista essa procura, projetos de lei em trâmite no Congresso Nacional preveem restrições ao aumento de despesas correntes e de pessoal na Administração Pública Federal em virtude da necessidade do equilíbrio das contas públicas.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, a carreira de Policial Militar no Distrito Federal mantenha ou aumente seu nível de atratividade?***~~

~~-~~

B.2) Aumento populacional no DF e na RIDE

~~Nos últimos anos o Distrito Federal experimentou uma grande expansão populacional. Com a ocupação do território praticamente esgotada, a alternativa que restou ao setor imobiliário foi a construção de grandes condomínios para atendimento da~~

demanda habitacional. Tal fenômeno gerou uma rápida concentração populacional que não permitiu igual expansão da infraestrutura (malha viária, saneamento básico, etc.).

Além do crescimento interno, o Distrito Federal vivencia, na atualidade, o crescimento da Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE), formada por municípios dos Estados de Goiás e de Minas Gerais, cuja população é atraída pelo desenvolvimento econômico da Capital do País. Assim, boa parte da população residente na RIDE trabalha e mantém suas atividades nas regiões administrativas do DF. Com isso, houve significativa perda da qualidade de vida local por conta do comprometimento da mobilidade urbana, falta de estacionamentos e aumento da demanda por serviços públicos essenciais. Atualmente o DF e a RIDE somam aproximadamente 4 milhões de habitantes.

Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, ocorra um aumento populacional superior a 35%, no Distrito Federal e na RIDE, a ponto de que o somatório da população dessas regiões ultrapasse os 5 milhões de habitantes?

-

B.3) Colapso da mobilidade urbana no DF

O colapso da mobilidade urbana significa o esgotamento, a diminuição súbita da capacidade e da eficiência no que diz respeito ao deslocamento das pessoas dentro do perímetro urbano, ou seja, a cidade perde a capacidade de prover a locomoção, de maneira que seus habitantes possam exercer seu direito de ir e vir livremente, de forma rápida e eficiente.

Com crescimento médio de 6,7% nos últimos cinco anos, a frota de veículos do DF tem aumentado mais que a população. Em dezembro de 2014 chegou ao montante de 1.563.382 veículos para uma população de, aproximadamente, 2,8 milhões de habitantes, o que resulta em uma média de 1,8 habitantes por carro. Além disso, nos últimos seis meses de 2014 foram emplacados em média, 5.534 veículos, conforme dados divulgados pelo Detran-DF. Na avaliação de especialistas, esse boom do mercado automobilístico está ligado a problemas com o transporte público e o planejamento urbano, bem como às facilidades para a aquisição de carros. Um estudo recente encomendado pela Secretaria de Transportes, realizado no âmbito do Plano Diretor de Transporte Urbano e Mobilidade do DF e Entorno (PDTU), aponta que, até 2020, as principais ruas e avenidas de Brasília estarão tomadas por um número de carros superior à capacidade das vias.

~~Por outro lado, diversas soluções têm sido encontradas e algumas implementadas, tais como centrais inteligentes de controle do trânsito, integração entre modais, expansão do metrô e Veículo Leve sobre Pneu (VLP), renovação das frotas de ônibus e investimentos na construção de ciclovias.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, a mobilidade urbana no Distrito Federal entre em colapso?***~~

~~-~~

~~B.4) Crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) Brasileiro~~

~~A partir de 2009 o Produto Interno Bruto brasileiro cresceu em média 2,7% ao ano. Ele representa o somatório de todos os valores monetários de bens e serviços finais (bens de consumo intermediários são excluídos), produzidos durante um período determinado, com o propósito principal de mensurar a atividade econômica do país.~~

~~A crise da dívida externa, no início da década de oitenta, interrompeu o processo de industrialização da economia brasileira com efeitos duradouros. A partir do final do século passado, progressivamente, foram reestabelecidas as bases do crescimento econômico. No plano externo, a melhoria das condições macroeconômicas, e no plano interno, a expansão do crédito, as políticas para redução da pobreza e do aumento do salário mínimo, levaram ao aumento do emprego, da massa salarial e do consumo, com impacto no crescimento do PIB. O crescimento do endividamento das famílias começa a dar sinais de esgotamento do crédito como alavanca para o crescimento. A estabilização do nível de investimento no patamar atual representa uma ameaça ao crescimento sustentado do PIB.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, o Brasil tenha um crescimento médio anual do PIB acima de 4%?***~~

~~-~~

~~B.5) Crescimento do Segmento de Segurança Privada no DF~~

~~O setor de segurança privada encontra-se em franca ascensão há mais de uma década no Distrito Federal. Impulsionado pelo alto poder aquisitivo da população, redução da sensação de segurança e expectativa da chegada de grandes eventos desportivos, o mercado acumula sucessivos aumentos na procura das mais diversas opções de equipamentos de proteção pessoal e patrimonial.~~

~~Neste setor, um dos que mais se expande é o de segurança patrimonial. O número de vigilantes cadastrados pela Polícia Federal passou de 92.424 (2009) para aproximadamente 105.000 (2014) — o aumento é de 13%. Existem, na atualidade, mais~~

~~de 400 empresas especializadas em instalação de circuito fechado de vídeo, alarmes monitorados, cercas eletrificadas, portões e catracas eletrônicas no Distrito Federal. Em 2004, não passavam de 60 empresas.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, o setor de segurança privada venha a empregar mais de 250.000 pessoas no DF?***~~

~~-~~

~~**B.6) Crescimento e radicalização dos movimentos sociais**~~

~~As redes sociais têm sido utilizadas como ferramenta poderosa de comunicação entre pessoas como uma mídia espontânea e veloz.~~

~~No ano de 2013, os movimentos democráticos reivindicatórios nas ruas do Brasil se tornaram um marco de protesto da juventude que se organizou por intermédio dessas redes.~~

~~Na ocasião, a maioria das concentrações de massa foi arregimentada pela internet, sendo o principal meio de incentivo das ações de protesto em proporções gigantescas que ocuparam as avenidas das principais capitais, mobilizando grandes efetivos das forças de segurança dos estados.~~

~~Vários segmentos da sociedade se fizeram presentes nessas manifestações com propósitos notadamente democráticos. Entretanto, uma minoria infiltrada provocou uma série de depredações em patrimônios públicos e privados, além de outras ações de desordem. A sensação de impunidade, somada às opiniões controversas, têm potencializado a atuação desses grupos. Por outro lado, o repúdio a atos de violência por parte da sociedade e a necessidade da manutenção da ordem pública tendem a frear a radicalização desses movimentos.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, minorias radicais infiltradas nos movimentos sociais cresçam a ponto de causar a ruptura da ordem pública?***~~

~~-~~

~~**B.7) Democratização das mídias através das redes sociais**~~

~~A comunicação se insere fortemente nos grandes temas da atualidade, articulando e produzindo sentidos, movimentando opiniões, reforçando e enfraquecendo poderes, legitimando ações políticas e sociais, incrementando economias e, por que não dizer, rompendo fronteiras físicas e culturais.~~

~~O século XXI vem sendo marcado pelo impacto da revolução dos meios de comunicação e das novas tecnologias da informação. Os meios de comunicação de massa dominam a informação veiculada principalmente através da televisão, rádio e mídia impressa. É inegável a importância dos meios de comunicação social e sua significativa influência na sociedade globalizada por meio da difusão de informações, valores e sua respectiva construção da realidade.~~

~~A mídia tem o poder de selecionar e hierarquizar temas, definindo prioridades e, nesse contexto, é possível afirmar que a imprensa tem um grande poder e maior responsabilidade social na configuração da agenda de debates sociais.~~

~~A influência dos meios de comunicação de massa é acentuada, especialmente no caso do Brasil onde, para a maioria da população, eles são as principais fontes de conhecimento.~~

~~Contudo, outro cenário se destaca nesse contexto de comunicação: a difusão do acesso à internet na sociedade. No Brasil, a proporção de domicílios brasileiros com computador passou de 25% em 2008 para 49% em 2013, segundo o Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (cetic.br).~~

~~A grande contribuição da internet para a sociedade é a possibilidade de passar de espectadores passivos de informação a produtores ativos de conhecimento, rompendo com o monopólio dos tradicionais meios de comunicação de massa, gerando assim a democratização da informação.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, a democratização das mídias através das redes sociais neutralize o monopólio imposto pelas cadeias de TV, rádio e imprensa escrita e falada?***~~

~~-~~

B.8) Desenvolvimento Sustentável do Cerrado

~~A ocupação irregular do solo na região do Distrito Federal (DF) tornou-se uma das maiores preocupações dos ambientalistas e da sociedade porque grande parte dos condomínios irregulares existentes no DF está localizada em áreas de proteção ambiental. Como consequência desse desordenamento urbano e territorial, houve grande diminuição da área de proteção do bioma cerrado, cujo marco regulatório encontra-se descrito no novo Código Florestal Brasileiro.~~

~~A ocupação mais intensa desse bioma vem provocando problemas ambientais em larga escala. Dentre esses impactos, destacam-se: erosão e compactação~~

~~do solo, contaminação química das águas e da biota por agrotóxicos, desmatamento, redução da disponibilidade de água subterrânea, redução da diversidade vegetal e animal, além de perdas no solo.~~

~~No Cerrado, os recursos hídricos já se encontram em nível de estresse acentuado, situação que, a médio e longo prazo, deverá agravar-se, considerando a continuidade dos padrões atuais de consumo, ocupação e pressões sobre as condições ambientais.~~

~~Assim sendo, existem, de um lado, pressões para permitir o desenvolvimento, mesmo que a custo de ocupações irregulares do solo e, de outro, pressões no sentido de frear as agressões ao meio ambiente, exigindo das autoridades e da própria sociedade civil, ações concretas e imediatas para a solução do problema.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, consiga-se chegar a um equilíbrio que permita o chamado “desenvolvimento sustentável” no Distrito Federal e Região Integrada de Desenvolvimento Econômico (RIDE), com foco na preservação do bioma do Cerrado?***~~

~~-~~

~~B.9) Emprego de novas tecnologias de combate ao crime~~

~~Em plena segunda década do século XXI, já não mais se discute a importância de se alinhar as melhores práticas em segurança pública com as diversas tecnologias disponíveis no mercado e no cenário mundial. Nesse sentido, as organizações de segurança pública têm a missão de inserir em seus processos de geração de valor as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), tanto como ferramentas de racionalização de suas atividades, quanto como instrumentos de aproximação com cidadãos e sociedade na prevenção e combate à violência e criminalidade. Quando se trata de TIC's na segurança pública, há que se considerar toda a gama de atividades e processos que estão diretamente relacionados a este setor, tais como o policiamento ostensivo, a investigação criminal, a produção de provas periciais e a gestão do sistema penitenciário.~~

~~Neste sentido, observa-se que, nos últimos anos, alguns conceitos e paradigmas tecnológicos têm se tornado referenciais importantes na construção de um novo modelo de organização de segurança pública, baseado na excelência no atendimento às demandas públicas. Citam-se, como exemplos, as soluções orientadas à integração de bases de dados em segurança pública, os Centros de Comando, Comunicação, Controle e Inteligência (C3I) e o conceito de “Cidades Inteligentes”.~~

~~Existe, na atualidade, uma corrente de grupos políticos e da sociedade civil organizada que defende que sejam investidos mais recursos financeiros públicos para a modernização das tecnologias na segurança pública como forma de dotar as organizações policiais de instrumentos necessários ao incremento de suas capacidades e estratégias de prevenção e combate à criminalidade crescente em território nacional. Tais correntes entendem que o Brasil ainda não apresentou uma política sólida e exequível que oriente tais investimentos.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, tenha sido implementada no Brasil, uma política nacional de informação e suas TIC's, que possibilite que sejam norteados investimentos para maior integração, eficiência e cooperação entre os diversos órgãos componentes do sistema de segurança pública?***~~

-

B.10) Lavratura do Termo Circunstanciado de Ocorrências (TCO) pela PMDF

~~A demanda por serviços de Segurança Pública, prestados com base nos princípios da eficiência, economicidade e celeridade, tem motivado, em âmbito nacional, iniciativas de transformar as instituições policiais em polícias de ciclo completo, ou seja, a mesma instituição passaria a realizar as funções judiciário-investigativas e ostensivo-preventivas.~~

~~Neste sentido, algumas unidades da federação têm implantado, com base no disposto na Lei 9.099/95, a lavratura do Termo Circunstanciado de Ocorrências pelas Polícias Militares. Na prática, tais instituições — dentre as quais podemos citar as do Estado do Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo — realizam o registro das ocorrências de menor potencial ofensivo.~~

~~Em algumas destas Unidades da Federação, a lavratura do TCO foi objeto de discussões no âmbito do Poder Judiciário. No país, alguns tribunais manifestaram entendimento de que ao referir-se à autoridade policial, a Lei 9.099/95 e o Código de Processo Penal não excluíram a possibilidade de lavratura e registro de ocorrências por parte das Polícias Militares. Dentre os argumentos para tal lavratura, está o respeito aos princípios da celeridade e eficiência, sagrados na Constituição Federal de 1988.~~

~~Há também o entendimento contrário, geralmente conduzido por entidades representativas de classe das Polícias Judiciárias, de que a lavratura do Termo Circunstanciado fere as competências constitucionais e legais destas organizações responsáveis pela investigação criminal.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, tenha sido implantada, no âmbito do Distrito Federal, a lavratura do Termo Circunstanciado de Ocorrências pela PMDF?***~~

-

B.11) Redução de homicídios

~~A Organização das Nações Unidas (ONU) toma por base a taxa anual de homicídios por 100.000 habitantes para medir a criminalidade de uma sociedade. É sabido que soluções para reduzir os índices de criminalidade são complexas, extrapolando a área da segurança pública, envolvendo também os setores da educação, saúde, emprego e renda, infraestrutura das cidades, entre outros.~~

~~No Distrito Federal, nos últimos 05 anos, a taxa de homicídio na população total tem se mantido estável, sendo que em 2013 foi de 25,7 homicídios por 100 mil habitantes (fonte: Anuário Brasileiro de Segurança Pública/MJ – 2013), próximo da média nacional.~~

~~Com investimento em infraestrutura, educação, geração de emprego e renda, concomitantes com medidas administrativas de controle de estabelecimentos, além de investimento em policiamento preventivo e qualificação da atividade investigativa e pericial em áreas que apresentavam altos índices de violência, alguns estados brasileiros conseguiram reduzir as alarmantes taxas de homicídio. Devemos, contudo, assinalar a oscilação das taxas dessas incidências criminosas em curtos períodos de tempo, o que se tem evidenciado pela falta de conjugação e adequação de políticas públicas estruturantes.~~

~~***Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, a taxa anual de homicídios, no Distrito Federal, seja reduzida para patamares inferiores a 10 homicídios por 100.000 habitantes?***~~

-

B.12) Unificação das Organizações Policiais

~~Na atualidade, existem diversas propostas em tramitação no Congresso Nacional que versam sobre ações que possibilitariam uma reestruturação e reorganização do modelo de segurança pública brasileiro, consagrado no texto constitucional.~~

~~Um dos temas que merece destaque, debatido tanto no âmbito legislativo, quanto pela mídia nacional e por diversos outros segmentos da sociedade civil é o da unificação das forças policiais nos Estados e no Distrito Federal.~~

~~Recentemente, tal temática voltou à tona, com a apresentação de Proposta de Emenda à Constituição que apresenta um conjunto de medidas para redução da criminalidade no Estado Brasileiro, dentre as quais urge a da reorganização das estruturas das Polícias Cíveis e Militares, unificando-as em uma nova organização, que acumulará as atribuições de polícia ostensiva e preventiva e de investigação e apoio à atividade judiciária. Criar-se-á, dessa forma, uma força policial de ciclo completo em cada Unidade da Federação.~~

~~Dentre os argumentos apresentados estão o da maior integração entre as duas atividades, a racionalização, economia e eficiência das atividades de apoio administrativo, tais como as de formação, de gestão de recursos humanos, materiais e informacionais. Os principais especialistas, políticos e estudiosos entendem que tal modelo poderá proporcionar maior rapidez na resposta às demandas do cidadão e da sociedade, além de maior efetividade na prevenção e combate à violência e criminalidade.~~

~~Os especialistas alertam que o Brasil é um dos poucos países que ainda possui polícias de ciclo incompleto — sendo uma de caráter preventivo e ostensivo e outra de caráter investigativo.~~

~~Há também uma corrente de especialistas que acreditam que a simples unificação das duas organizações não passa de uma solução simplista, ideológica e de cunho político que, em termos práticos, não provocará grandes melhorias no processo de prevenção e repressão à criminalidade no país. Dentre as alternativas apresentadas por esta corrente está o estabelecimento de polícias de ciclo completo no âmbito dos Estados e do DF, sem necessariamente unificá-las.~~

~~**Em sua opinião, qual a probabilidade de que, até 31 de dezembro de 2022, tenha sido implementada no Brasil, alteração no texto constitucional que estabeleça, no âmbito dos Estados e do Distrito Federal, uma Força Policial resultante da unificação das polícias militar e civil?**~~

-

C) Análise de Cenários

Evento	Cenário	Cenário
	Mais Provável	Ideal
Atratividade da carreira policial militar	Ocorre	Ocorre

Aumento populacional no DF e na RIDE.	Ocorre	Não Ocorre
Colapso da mobilidade urbana no DF	Ocorre	Não Ocorre
Crescimento do PIB brasileiro.	Não Ocorre	Ocorre
Crescimento do segmento de segurança privada no DF.	Ocorre	Ocorre
Crescimento e radicalização dos movimentos sociais.	Não Ocorre	Não Ocorre
Democratização das mídias através das redes sociais	Não Ocorre	Ocorre
Desenvolvimento sustentável do cerrado.	Não Ocorre	Ocorre
Emprego de novas tecnologias de combate ao crime	Ocorre	Ocorre
Lavratura do Termo Circunstanciado de Ocorrências pela PMDF.	Ocorre	Ocorre
Redução de homicídios	Ocorre	Ocorre
Unificação das Organizações Policiais.	Ocorre	Não Ocorre ¹

1— A PMDF entende que a otimização da segurança pública será obtida com execução do ciclo completo de polícia, e não com a unificação das organizações policiais.

CAPÍTULO VI

OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Seção I

Perspectiva da Gestão Financeira

1. Objetivo: Assegurar os recursos orçamentários necessários.

Estratégias:

~~1.1. Realizar a gestão completa do ciclo de recursos extraorçamentários (caução e restos a pagar).~~

~~1.2. Realizar a gestão completa do ciclo orçamentário.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~1.2.1. Identificar e destinar as fontes de financiamento dos programas, projetos e operações especiais orçamentárias.~~

~~1.2.2. Realizar avaliação inicial dos custos relacionados a TI, definindo parâmetros e resultados alcançáveis.~~

~~1.2.3. Identificar e destinar as fontes de financiamento dos programas, projetos e operações especiais orçamentárias de saúde e assistência ao pessoal.~~

~~1.2.4. Estimular o desenvolvimento das Parcerias Público-Privadas.~~

~~1.2.5. Realizar gestões visando garantir o orçamento e recursos do governo federal para aplicação nas ações e projetos destinados à realização de grandes eventos.~~

~~1.2.6. Elaborar a proposta dos Planos Plurianuais, com observância dos prazos legais, alinhada com o presente plano estratégico, diretrizes de comando e planos de governo.~~

2. Objetivo: Garantir a aplicação financeira dos recursos orçamentários

Estratégias:

~~2.1. Otimizar a execução e controle orçamentário e financeiro.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~2.1.1. Desenvolver sistema de informação para gestão ao processo de planejamento, execução e controle orçamentário e financeiro.~~

~~2.1.2. Elaborar e implementar manual de diretrizes para planejamento, execução e controle orçamentário e financeiro da Corporação.~~

~~2.1.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada em processo licitatório.~~

~~2.1.4. Estreitar relacionamento técnico com os órgãos de controle.~~

~~2.1.5. Fomentar o intercâmbio de informações com corporações congêneres, nas áreas orçamentária e financeira.~~

~~2.1.6. Elaborar o manual de confecção de projeto básico e termo de referência.~~

~~2.1.7. Criar suprimentos de fundo para atender as necessidades emergenciais dos estabelecimentos de ensino (iniciativa concluída).~~

~~2.2. Melhorar a conformidade entre o planejado e o executado.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~2.2.1. Implantar sistema informatizado para controle do Plano Interno de Orçamento.~~

~~2.2.2. Criar mecanismos de controle de execução físico-financeiro do orçamento.~~

~~2.3. Implantar a gestão de informação de logística na PMDF.~~

Iniciativa Estratégica:

~~2.3.1. Desenvolver e implantar novo modelo de gestão de processos financeiros e logísticos.~~

Seção II

PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E CRESCIMENTO

3. Objetivo: Fortalecer o desenvolvimento dos recursos humanos.

Estratégias:

~~3.1. Ampliar a capacitação dos Policiais Militares em atividades operacionais.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~3.1.1. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de policiais nos cursos de policiamento ambiental, operações no cerrado e de operações lacustres.~~

~~3.1.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de Policiais Militares no curso de policiamento de trânsito.~~

~~3.1.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de Policiais Militares em policiamento escolar.~~

~~3.1.4. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de pilotos de aeronave.~~

~~3.1.5. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de tripulantes operacionais.~~

~~3.1.6. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de treinamento continuado e de atualização profissional~~

~~3.1.7. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de programa de treinamento em serviço para a atividade operacional (rotina diária).~~

~~3.2. Ampliar a capacitação de oficiais em gestão organizacional.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~3.2.1. Desenvolver e implementar programa de capacitação de gestores (tenentes-coronéis e maiores) em tecnologia da informação, governança corporativa, investimentos em TI, gerenciamento de projetos, alinhamento estratégico e planejamento estratégico.~~

~~3.2.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação de gestores (tenentes-coronéis, maiores e capitães aperfeiçoados) em áreas específicas da gestão.~~

~~3.2.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação de gestores intermediários (capitães e tenentes) em áreas específicas.~~

~~3.2.4. Desenvolver e implementar programa de capacitação de gestores em sistemas de coordenação, comando e controle operacional.~~

~~3.3. Ampliar a capacitação dos Policiais Militares em atividades técnico-profissionais.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~3.3.1. Desenvolver e implementar programa de capacitação continuada de Policiais Militares em análise criminal.~~

~~3.3.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação e atualização de conhecimentos em telecomunicações e radiocomunicações.~~

~~3.3.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação de profissionais que atuam em atividades área de saúde e assistência ao pessoal.~~

~~3.3.4. Desenvolver e implementar programa de capacitação de recursos humanos empregados na atividade logística, incluindo os integrantes de unidades administrativas e operacionais.~~

~~3.4. Ampliar a capacitação dos Policiais Militares em Polícia Comunitária e de proximidade.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~3.4.1. Desenvolver e implementar programa de capacitação de Policiais Militares em policiamento orientado para o problema.~~

~~3.4.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação de Policiais Militares no curso de Promotor de Polícia Comunitária.~~

~~3.4.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação de Policiais Militares como multiplicadores de Polícia Comunitária.~~

~~3.4.4. Desenvolver e implementar programa de capacitação, com ensino presencial ou à distância, para todos os Policiais Militares na filosofia de polícia comunitária e de proximidade.~~

~~3.4.5. Inserir a disciplina de direitos humanos como temática transversal nos cursos profissionais desenvolvidos pela PMDF.~~

~~3.5. Desenvolver e implementar programa de capacitação dos Policiais Militares para atuação em grandes eventos.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~3.5.1. Desenvolver e implementar programa de capacitação de Policiais Militares em línguas estrangeiras para atuação em grandes eventos e segurança de turistas, bem como para atuação em representações diplomáticas e organismos internacionais.~~

~~3.5.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação de Policiais Militares em qualidade no atendimento, relações sociais e humanas, mediação de conflitos, socorros de urgência, direitos humanos aplicados à atividade policial, ética profissional, legislação e técnica policial.~~

~~3.5.3. Desenvolver e implementar programa de capacitação de oficiais superiores e intermediários em nível de pós-graduação em planejamento, comando e gestão de grandes eventos.~~

~~3.5.4. Concluir projeto de curso de graduação em tecnologia em segurança e ordem pública para 5.000 Policiais Militares projeto policial do futuro. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~3.5.5. Desenvolver e implementar programa de capacitação de oficiais gestores na metodologia de gerenciamento de projetos.~~

~~3.5.6. Realizar convênios, parcerias ou contratos com instituição(ões) de nível superior para a realização de cursos de pós-graduação, extensão e de curta duração em apoio ao Instituto Superior de Ciências Policiais.~~

~~3.6. Desenvolver a melhoria da qualidade de vida e condições de trabalho do efetivo da PMDF.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

- ~~3.6.1. Adquirir materiais e equipamentos permanentes para a atividade de saúde.~~
- ~~3.6.2. Desenvolver e implementar programa de capacitação para o efetivo de profissionais de apoio à saúde, dentro de seus quadros e especialidades.~~
- ~~3.6.3 Realizar convênios, parcerias ou contratos em saúde.~~
- ~~3.6.4. Construir o centro médico/hospital da PMDF. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~
- ~~3.6.5. Modernizar instalações do Centro de Capacitação Física da PMDF.~~
- ~~3.6.6. Edificar instalações da Diretoria de Saúde e Assistência ao Pessoal e de Apoio à Saúde.~~
- ~~3.6.7. Criar núcleo de preparação para a inatividade e assistência à pessoa idosa.~~
- ~~3.6.8. Criar projeto de segurança e prevenção de acidentes no trabalho.~~
- ~~3.6.9. Criar, revisar e atualizar as normas gerais de ação de cada unidade do sistema de saúde da PMDF.~~
- ~~3.6.10. Desenvolver estudos sobre doenças ocupacionais relacionadas à atividade policial.~~
- ~~3.6.11. Desenvolver padrões de referência de materiais, acessórios, equipamentos e aparelhos utilizados nas unidades de saúde da PMDF.~~
- ~~3.6.12. Desenvolver projeto para redução do absenteísmo.~~
- ~~3.6.13. Desenvolver projetos com foco na melhoria das condições físicas dos Policiais Militares.~~
- ~~3.6.14. Desenvolver projetos de humanização e sensibilização para profissionais da saúde.~~
- ~~3.6.15. Desenvolver projetos e ações orientadas a melhoria das condições de saúde e qualidade de vida dos Policiais Militares, seus dependentes e pensionistas (programa de saúde da família policial militar).~~
- ~~3.6.16. Implantação do Sistema de Apoio Integrado ao Inativo e Pensionista (SAIIP).~~
- ~~3.6.17. Implantar unidades de formação sanitária no âmbito dos comandos de policiamento regionais e grandes batalhões.~~
- ~~3.7. Fomentar o processo de ensino de formação e capacitação continuada.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~3.7.1. Alinhar as disciplinas curriculares dos diversos cursos da PMDF à matriz curricular nacional da SENASP.~~

~~3.7.2. Reestruturar fisicamente instalações das unidades do Departamento de Educação e Cultura.~~

~~3.7.3. Implementar o Centro de Treinamento Operacional e de Tiro Policial.~~

~~3.7.4. Criar o plano de capacitação continuada, aperfeiçoamento e especialização de pessoal da PMDF.~~

~~3.7.5. Criar e normatizar o corpo permanente de instrutores e professores da PMDF.~~

~~3.7.6. Desenvolver o perfil profissiográfico policial militar.~~

~~3.7.7. Desenvolver sistemas de informações de apoio à atividade de educação e cultura da PMDF.~~

~~3.7.8. Implantar estrutura de educação à distância (EAD) para capacitação técnico-profissional do efetivo policial militar.~~

~~3.7.9. Realizar curso de formação de oficiais para manutenção do crescimento do efetivo em 50 oficiais por ano. (mensurar continuamente o ingresso para dar fluxo de carreira)~~

~~3.7.10. Realizar continuamente os cursos obrigatórios das carreiras policiais militares.~~

~~3.7.11. Revisar a matriz básica curricular para os cursos de formação, aperfeiçoamento, especialização e capacitação continuada da PMDF.~~

~~3.8. Realizar concurso público para reposição de efetivos.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~3.8.1. Realizar, anualmente, concursos públicos para a reposição dos efetivos dos diversos quadros da PMDF, conforme previsão no Quadro Organizacional de Distribuição de Efetivo (QODE). (mensurar continuamente o ingresso para dar fluxo de carreira)~~

~~3.8.2. Elaborar estudos de efetivos para ingresso anual de Policiais Militares na Corporação.~~

~~3.8.3. Fortalecer as estruturas de gestão do Plano Plurianual.~~

~~3.9. Levar a saúde coletiva ao núcleo da família policial militar.~~

~~Iniciativa Estratégica:~~

~~3.9.1. Melhorar as condições de saúde e qualidade de vida dos Policiais Militares, seus dependentes e pensionistas (programa de saúde da família policial militar).~~

~~3.10. Aprimorar a gestão da educação e cultura.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

- ~~3.10.1. Criar e implantar marco regulatório de ensino da Corporação.~~
- ~~3.10.2. Estimular os integrantes da PMDF para atuação na área de ensino.~~
- ~~3.10.3. Normatizar o emprego do corpo docente e administrativo.~~
- ~~3.10.4. Criar cadastro de pessoal com respectivas capacitações e habilitações.~~
- ~~3.10.5. Fomentar relações com órgãos congêneres de outras corporações.~~
- ~~3.10.6. Estabelecer o modelo de gestão de ensino da PMDF.~~
- ~~3.10.7. Estabelecer parcerias com centros de excelência nacionais e internacionais de ensino.~~
- ~~3.10.8. Capacitar todo efetivo na confecção do Termo Circunstanciado de Ocorrência.~~
- ~~3.10.9. Implementar curso de graduação em Tecnologia em Segurança Pública para Policiais Militares e sociedade civil.~~
- ~~3.10.10. Fomentar cursos superiores para Policiais Militares e sociedade civil.~~
- ~~3.10.11. Adequar o Instituto Superior de Ciências Policiais (ISCP) na estrutura organizacional da Corporação.~~
- ~~3.10.12. Realizar convênios, parcerias ou contratos com instituição(ões) de ensino superior para capacitar policiais com mestrado e doutorado em apoio ao ISCP.~~
- ~~3.10.13. Criar e implantar cursos de graduação e pós-graduação de interesse para a PMDF.~~
- ~~3.10.14. Estabelecer a legislação de ensino policial militar.~~
- ~~3.10.15. Atuar junto à Assessoria Parlamentar para aprovação da "Lei de Ensino da PMDF".~~
- ~~3.10.16. Criar o Centro Cultural da PMDF.~~

~~3.11. Incorporar as perspectivas de Gênero na Polícia Militar do Distrito Federal.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

- ~~3.11.1. Criar e regulamentar o Escritório de Gênero no âmbito da PMDF.~~
- ~~3.11.2. Adequar a logística (dependências, armamento, equipamento e uniformes) à perspectiva de Gênero no âmbito institucional.~~
- ~~3.11.3. Desenvolver campanha interna de difusão e sensibilização sobre as questões relacionadas ao Gênero na PMDF.~~
- ~~3.11.4. Estimular a produção de conhecimento sobre relações de Gênero no âmbito institucional.~~

4. Objetivo: Aprimorar a gestão dos recursos humanos.

Estratégias:

- ~~4.1. Aperfeiçoar a gestão e o controle de pessoal.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

- ~~4.1.1. Criar cédula de identificação segura, baseada em mecanismos de biometria ou smart card.~~
- ~~4.1.2. Criar e implantar o plano de alocação de pessoal.~~
- ~~4.1.3. Desenvolver e implantar o plano de cargos e salários.~~
- ~~4.1.4. Desenvolver modelo de gestão e avaliação de desempenho com foco em resultados.~~
- ~~4.1.5. Desenvolver modelo de seleção, integração, manutenção, alocação, realocação e readaptação de servidor.~~
- ~~4.1.6. Desenvolver projeto de gestão de e por competências, incluindo a composição de banco de talentos.~~
- ~~4.1.7. Desenvolver sistema de informações de controle de alterações e assentamento de pessoal.~~
- ~~4.1.8. Desenvolver sistema de informações de identificação de pessoal militar.~~
- ~~4.1.9. Desenvolver sistema de informações para a manutenção de prontuários digitais na PMDF.~~
- ~~4.1.10. Elaborar estudo para definição do modelo adequado para contratação e alocação de pessoal técnico-especializado.~~
- ~~4.1.11. Elaborar plano de recrutamento e seleção de recursos humanos da PMDF.~~
- ~~4.1.12. Elaborar políticas e projetos com foco na melhoria da capacidade técnica e física dos policiais militares.~~
- ~~4.1.13. Elaborar políticas e projetos de saúde ocupacional e qualidade de vida no ambiente de trabalho.~~
- ~~4.1.14. Criar e implantar processo de controle e fiscalização de atividades de pessoal.~~
- ~~4.1.15. Elaborar projeto para regulamentar o plano de alocação de pessoal.~~
- ~~4.1.16. Desenvolver e implantar um sistema anual de pontuação para avaliação e promoção.~~
- ~~4.1.17. Elaboração, aprovação e implantação de nova normatização de ingresso nos quadros de saúde da PMDF.~~

5. Objetivo: Estimular o desenvolvimento técnico-científico em segurança pública.

Estratégia:

- ~~5.1. Fomentar estudos, iniciativas e projetos na área de segurança pública.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~5.1.1. Criar a revista científica do Instituto Superior de Ciências Policiais.~~
- ~~5.1.2. Criar o núcleo de estudos e pesquisa em segurança pública, violência e conflitualidade.~~
- ~~5.1.3. Criar programa de pesquisa no âmbito do DEC em parceria com segmentos da sociedade.~~
- ~~5.1.4. Realizar convênios, parcerias ou contratos com CNPQ, FAP-DF ou congêneres, no governo local ou federal, para o fomento de pesquisas de interesses da PMDF.~~

6. Objetivo: Incrementar as atividades disciplinares e correccionais.

Estratégias:

- ~~6.1. Fortalecer a estrutura de controle de condutas criminais praticados por Policiais Militares do Distrito Federal.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~6.1.1. Edificar sede do Departamento de Controle e Correição.~~
- ~~6.1.2. Elaborar programa de reeducação do Policial Militar condenado à pena restritiva de liberdade na Justiça Militar.~~
- ~~6.1.3. Edificar instalações prediais para o Presídio Militar.~~
- ~~6.1.4. Realizar convênios, parcerias, acordo de cooperação ou contratos com sistema prisional para implantação de sistema de informações para o controle de procedimentos administrativos e criminais militares.~~
- ~~6.2. Fortalecer a estrutura de controle de condutas disciplinares e ético-profissionais.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~6.2.1. Implementar programa de capacitação de Policiais Militares em Polícia Judiciária Militar.~~

~~6.2.2. Criar e implantar o novo Código de Disciplina e Ética da Corporação.~~

~~6.2.3. Criar e implantar o policiamento ostensivo disciplinar. (INICIATIVA~~

~~CONCLUÍDA)~~

~~6.3. Implementar órgãos de perícia na Corporação.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~6.3.1. Edificar sedes dos órgãos de Perícia na Corporação.~~

~~6.3.2. Implantar programa de especialização de Policiais Militares na atividade Pericial.~~

~~6.3.3. Dotar a atividade Pericial de pessoal policial militar, tecnologia, equipamentos e serviços de tecnologia da informação e comunicações.~~

~~6.3.4. Desenvolver sistemas de informação de suporte à atividade Pericial.~~

~~6.3.5. Implantar programa de conscientização para a atividade Pericial e suas especificidades.~~

7. Objetivo: Promover a motivação dos recursos humanos.

Estratégias:

~~7.1. Desenvolver programas motivacionais para Policiais Militares e dependentes.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~7.1.1. Criar programa de inclusão digital para os Policiais Militares e seus dependentes.~~

~~7.1.2. Criar programas de valorização do capital humano.~~

~~7.1.3. Criar creches para os filhos de Policiais Militares.~~

~~7.1.4. Criar e implantar sistema de méritos.~~

~~7.1.5. Realizar gestões para a criação de um programa habitacional para Policiais Militares.~~

~~7.2. Implantar o Colégio Militar Tiradentes (CMT) para dependentes de Policiais Militares do DF e comunidades.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~7.2.1. Criar e regulamentar o Colégio Militar Tiradentes. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~7.2.2. Edificar a sede do Colégio Militar Tiradentes.~~

~~7.2.3. Dotar o Colégio Militar Tiradentes de equipamentos, viaturas, ferramentas e materiais de caráter específico para suas atividades.~~

~~7.2.4. Dotar o Colégio Militar Tiradentes de recursos humanos que garantam sua efetividade (professores e de profissionais de outras áreas).~~

Seção III

PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

8. Objetivo: Aprimorar a gestão logística.

Estratégias:

~~8.1. Prover a Corporação de edificações de apoio à logística, finanças e telemática.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~8.1.1. Dotar a Corporação de auditórios.~~
- ~~8.1.2. Dotar a Corporação de abrigadouros para viaturas de grande porte (garagens-abrigo).~~
- ~~8.1.3. Edificar sede da Diretoria de Telemática.~~
- ~~8.2. Criar e regulamentar unidades de apoio à logística.~~

Iniciativa Estratégica:

- ~~8.2.1. Implantar Centro Gráfico da PMDF.~~

- ~~8.3. Otimizar os processos logísticos.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~8.3.1. Padronizar por estudos específicos as necessidades de materiais, equipamentos, viaturas e serviços utilizados pela Corporação.~~
- ~~8.3.2. Realizar convênios, parcerias, acordos de cooperação ou contratos para desenvolvimento de projetos de engenharia e arquitetura.~~
- ~~8.3.3. Criar e implantar modelo de gestão inteligente da frota, material bélico e suprimentos.~~
- ~~8.3.4. Desenvolver sistema de informações para controle automatizado de patrimônio.~~
- ~~8.3.5. Desenvolver estudos sobre a terceirização de serviços na PMDF.~~
- ~~8.3.6. Descentralizar serviços na PMDF.~~
- ~~8.4. Implantar a gestão informatizada de obras da PMDF.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~8.4.1. Criar e implementar modelo de plano de obras e plano de projetos da PMDF.~~
- ~~8.4.2. Ampliar o funcionamento da Seção de Compras e Licitações.~~
- ~~8.5. Normatizar os processos de aquisição de bens ou serviços.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~8.5.1. Criar indicadores para aferição dos processos para aquisição de bens e serviços.~~
- ~~8.5.2. Criar e implementar modelo de gestão de bens de consumo da Corporação.~~
- ~~8.5.3. Criar e implementar modelo de gestão de bens e serviços da Corporação.~~
- ~~8.5.4. Estabelecer normas para confecção de documentos de aquisição de bens e serviços.~~
- ~~8.5.5. Padronizar bens móveis, imóveis, semoventes e serviços.~~

9. Objetivo: Implementar a gestão estratégica.

Estratégias:

- ~~9.1. Criar modelos de processos de gestão organizacional.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~9.1.1. Desenvolver projeto para mapeamento, análise e melhoria de processos da PMDF.~~
- ~~9.1.2. Criar e implantar Procedimentos Operacionais Padrão.~~
- ~~9.1.3. Elaborar estudos e implantar novos uniformes da PMDF. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~
- ~~9.1.4. Elaborar e implantar novo regulamento de uniformes da PMDF (RUPM). (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~
- ~~9.1.5. Elaborar manual de doutrina, procedimentos, fiscalização e controle operacional da atividade policial militar (Manual Básico de Policiamento).~~
- ~~9.1.6. Criar o catálogo de serviços da PMDF.~~
- ~~9.2. Desenvolver parcerias estratégicas.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~9.2.1. Desenvolver parcerias estratégicas com foco nos grandes eventos.~~
- ~~9.2.2. Desenvolver parcerias estratégicas com foco na qualidade de vida.~~
- ~~9.2.3. Desenvolver parcerias estratégicas para a melhoria da qualidade em segurança pública.~~

~~9.2.4. Estabelecer parcerias com órgãos nacionais e internacionais para intercâmbio de conhecimentos em segurança pública.~~

~~9.2.5. Estabelecer parcerias com outras organizações governamentais, não governamentais e empresas privadas para fomentar o desenvolvimento da atividade de Segurança Pública no Distrito Federal.~~

~~9.2.6. Estabelecer parcerias com a sociedade civil para fomentar a defesa dos direitos humanos e cidadania.~~

~~9.2.7. Estabelecer parcerias para formação de rede de informações com os profissionais da área de segurança privada e com a comunidade, a fim de prevenir a incidência de crimes.~~

~~9.2.8. Realizar gestões com os diversos órgãos distritais para a implantação do Termo Circunstanciado e Boletim Eletrônico de Ocorrências.~~

~~9.2.9. Realizar gestões para a integração das bases de dados em Segurança Pública do Distrito Federal e Governo Federal.~~

~~9.2.10. Realizar gestões, junto às esferas governamental, federal e distrital, para obtenção de áreas para a construção de novos quartelamentos, para ampliação da distribuição territorial da PMDF.~~

~~9.3. Desenvolver planos de apoio ao desdobramento estratégico.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.3.1. Desenvolver e implantar o plano de articulação territorial das unidades operacionais da Polícia Militar do Distrito Federal.~~

~~9.3.2. Elaborar e implantar Plano Diretor de Controle e Correição.~~

~~9.3.3. Elaborar e implantar Plano Diretor de Missões Especiais. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.4. Elaborar e implantar Plano Diretor de Saúde e Assistência ao Pessoal. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.5. Elaborar e implantar Plano Diretor da Atividade Operacional. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.6. Elaborar e implantar Plano Diretor de Comunicação Social e Marketing. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.7. Elaborar e implantar Plano Diretor de Educação e Cultura. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.8. Elaborar e implantar Plano Diretor de Logística. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.9. Elaborar e implantar Plano Diretor de Orçamento e Finanças. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.10. Elaborar e implantar Plano Diretor de Recursos Humanos. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.11. Elaborar e implantar o Plano Diretor de Tecnologia da Informação. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.12. Elaborar e implantar o Plano Diretor de Gestão em Inteligência. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.13. Elaborar e implantar Portfólio de Projetos. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.14. Elaborar planos específicos para emprego da força policial na Copa do Mundo de 2014. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.3.15. Elaborar e implantar o Plano Diretor de Gestão em Polícia Comunitária, de Proximidade e Direitos Humanos.~~

~~9.4. Desenvolver projetos estratégicos.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.4.1. Desenvolver e implantar projetos de sistemas de gestão.~~

~~9.4.2. Desenvolver e implantar projetos e ações com foco na Copa do Mundo de 2014. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.4.3. Desenvolver e implantar programas e ações com foco em responsabilidade e sustentabilidade ambiental.~~

~~9.4.4. Desenvolver e implantar projeto de sistematização de comando e controle das atividades operacionais e administrativas da PMDF.~~

~~9.5. Desenvolver sistemas de gestão estratégica, financeira e orçamentária.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.5.1. Desenvolver e implantar sistema de gestão estratégica.~~

~~9.5.2. Desenvolver e implantar sistemas de gestão da qualidade.~~

~~9.5.3. Desenvolver e implantar sistema de gestão de risco.~~

~~9.5.4. Desenvolver e implantar sistema gestão para controle dos processos de Comando e Estado Maior.~~

~~9.5.5. Desenvolver e implantar sistema de gestão de pessoal.~~

~~9.5.6. Desenvolver e implantar sistema de controle logístico.~~

~~9.5.7. Desenvolver e implantar sistema de controle financeiro e orçamentário.~~

~~9.5.8. Desenvolver e implantar sistema de controle e correição.~~

~~9.5.9. Desenvolver e implantar sistema de ouvidoria e atendimento ao cidadão.~~

~~9.5.10. Desenvolver e implantar sistema de ensino e instrução.~~

~~9.5.11. Desenvolver e implantar sistema de Inteligência Policial.~~

~~9.5.12. Desenvolver e implantar sistema de controle operacional da PMDF.~~

~~9.6. Estratégia: implementar a cultura estratégica na PMDF.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.6.1. Conduzir as iniciativas relacionadas à reestruturação organizacional da PMDF, com base na Lei 12.086/09. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.2. Conduzir as iniciativas relacionadas à nova reestruturação organizacional na PMDF.~~

~~9.6.3. Consolidar o Estado Maior como Órgão de Assessoramento Estratégico da PMDF. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.4. Criar e regulamentar Núcleo de Inteligência Estratégica.~~

~~9.6.5. Consolidar o Modelo de Análise Criminal da PMDF. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.6. Criar e regulamentar Escritório de Gerenciamento de Projetos do Estado Maior. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.7. Criar e regulamentar Seção de Assuntos Institucionais e Comunicação Social no Estado Maior. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.8. Criar e regulamentar unidade de Gestão da Qualidade, no Estado Maior. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.6.9. Desenvolver planos diretores das áreas administrativas e operacionais. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.7. Implementar a cultura da gestão de risco na PMDF.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.7.1. Implementar o Plano de Gestão de Risco na PMDF. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.7.2. Criar Comissão Permanente de Gestão de Risco. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~9.8. Assegurar o desenvolvimento e a disseminação da gestão da qualidade na PMDF.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~9.8.1. Apresentar um programa de excelência em gestão.~~

~~9.8.2. Elaborar e implantar indicadores de gestão.~~

~~9.8.3. Desenvolver parcerias estratégicas voltadas para as demandas da gestão da qualidade.~~

~~9.8.4. Elaborar critérios para a formação de núcleos de gestão da qualidade nos órgãos da PMDF.~~

~~9.8.5. Realizar cursos na área de gestão da qualidade, podendo ser em parceria com outras instituições.~~

~~9.8.6. Elaborar estudos temáticos de trabalhos técnico-científicos para a produção do conhecimento na área de gestão da qualidade.~~

~~9.8.7. Desenvolver ações para mapeamento, análise e melhoria de processos da PMDF.~~

~~9.8.8. Criar e implantar prêmio da qualidade para a Polícia Militar do Distrito Federal.~~

~~9.8.9. Desenvolver e implantar sistemas de gestão da qualidade.~~

10. Objetivo: Garantir as informações necessárias à tomada de decisão.

Estratégias:

~~10.1. Desenvolver a atividade de Inteligência Policial.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~10.1.1. Dotar a atividade de inteligência de tecnologia, equipamentos e serviços de telemática.~~

~~10.1.2. Dotar a atividade de inteligência de equipamentos e acessórios técnicos próprios para ações, guarda de documentos e de material, identificação, credenciamento e de sensoriamento remoto.~~

~~10.1.3. Dotar a atividade de inteligência de veículos especiais.~~

~~10.1.4. Implantar programa de especialização de Policiais Militares na área de Inteligência Policial.~~

~~10.1.5. Desenvolver sistema de informações de apoio à decisão baseado em Business Intelligence.~~

~~10.1.6. Desenvolver sistemas de informação de suporte à atividade de Inteligência Policial.~~

~~10.1.7. Implantar programa de sensibilização para a atividade de inteligência (oficinas periódicas).~~

~~10.1.8. Implantar programa de capacitação de analistas em inteligência em sistema de gerenciamento de banco de dados.~~

~~10.1.9. Regulamentar a utilização do cartão suprimimento de fundos.~~

~~10.1.10. Regulamentar a utilização dos recursos financeiros da atividade de inteligência.~~

~~10.1.11. Desenvolver estudos de viabilização do Centro de Inteligência como uma unidade gestora orçamentária.~~

~~10.1.12. Realizar estudos baseados em gestão da informação para integração dos dados do Sistema de Informações Policial Militar (SIPOM).~~

~~10.1.13. Implantar sistema de controle de informações do SIPOM.~~

~~10.1.14. Inserir conteúdo de segurança da informação como temática transversal nos cursos profissionais desenvolvidos pela PMDF.~~

~~10.1.15. Viabilizar acesso ao sistema público e privado de câmeras de monitoramento (vigilância eletrônica).~~

~~10.1.16. Implantar órgãos de análise criminal nos diferentes níveis da Instituição Policial Militar.~~

~~10.1.17. Desenvolver projeto de aquisição de softwares específicos para atividade de inteligência.~~

~~10.2. Dotar a atividade operacional de informações para a melhoria de seu desempenho.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~10.2.1. Desenvolver projetos de análise criminal.~~

~~10.2.2. Desenvolver projetos de sistemas e tecnologias da informação aplicadas à atividade operacional.~~

~~10.2.3. Desenvolver sistema de informações de apoio à segurança de grandes eventos.~~

~~10.2.4. Desenvolver sistema de informações de ocorrências criminais (boletim de ocorrências na web).~~

~~10.2.5. Desenvolver sistemas de informações de notificações de trânsito da PMDF.~~

~~10.2.6. Desenvolver sistemas de informações para os Comandos Móveis.~~

~~10.2.7. Implantar Boletim Eletrônico de Ocorrência e Termo Circunstanciado na PMDF.~~

~~10.2.8. Implantar sistema de monitoramento por câmeras em locais de grande aglomeração e circulação de público.~~

~~10.2.9. Implantar sistema de videoconferência entre Unidades Policiais Militares. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~10.3. Dotar a Corporação de informações e sistemas de suporte à tomada de decisão e aos processos de gestão administrativa.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~10.3.1. Adquirir software para suporte à pesquisa operacional.~~

~~10.3.2. Contratar fábrica de software.~~

~~10.3.3. Criar e regulamentar a central de serviços de tecnologia da informação na estrutura da DiTel (modelo ITIL).~~

~~10.3.4. Implantar a central de serviços de tecnologia da informação na estrutura da DiTel (modelo ITIL).~~

~~10.3.5. Criar acordos de nível de serviço (SLA) para as diversas atividades componentes do catálogo de serviços de Tecnologia da Informação (TI).~~

~~10.3.6. Desenvolver e implantar projetos de Governança Corporativa, Gestão de Segurança da Informação (ISO 27.000) e Gestão de Riscos (ISO 31.000).~~

~~10.3.7. Desenvolver e implementar sistemas de informações de gestão de documentos, de conteúdo e fluxo de trabalho (Workflow).~~

~~10.3.8. Desenvolver e implementar sistemas de trabalho colaborativos (Groupware).~~

~~10.3.9. Desenvolver o sistema de informações de biblioteca de documentos acessíveis pela intranet (boletins administrativos, trabalhos técnicos, legislação, entre outros).~~

~~10.3.10. Desenvolver sistema de informações de Gestão Eletrônica de Documentos (GED).~~

~~10.3.11. Desenvolver sistema de informações para o controle de procedimentos administrativos e operacionais.~~

~~10.3.12. Desenvolver sistema integrado de informações de gestão administrativa e operacional.~~

~~10.3.13. Elaborar e implantar modelo unificado de dados e processos corporativos.~~

~~10.3.14. Estabelecer parceria estratégica para implementação do Sistema Integrado de Comunicações da Segurança Pública e Centro de Comando e Controle da PMDF.~~

~~10.3.15. Implantar o catálogo de serviços de tecnologia da informação da PMDF.~~

~~10.3.16. Implantar sistemática de gestão de segurança da informação (Norma ISO/IEC 27.000): plano de continuidade de negócios, entre outros.~~

~~10.3.17. Propor parcerias e convênios com órgãos públicos e instituições privadas para investimento em tecnologia da informação.~~

~~10.3.18. Implantar setor de gestão de qualidade de serviços em sistemas e tecnologias da informação.~~

~~10.3.19. Garantir a modernização continuada das infraestruturas e dos processos de Tecnologia da Informação e Comunicações.~~

~~10.3.20. Desenvolver e implantar projeto de Rede Metropolitana de Comunicação de Dados da PMDF (LTE).~~

~~10.3.21. Manter a conformidade da família de normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (NBR/ABNT) em Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC).~~

~~10.3.22. Realizar mapeamento ("AS-IS") e revisão (TO-BE) da infraestrutura, dos processos e dos recursos humanos envolvidos Tecnologia da Informação e Comunicações.~~

~~10.3.23. Elaborar subportfólio de projetos de Tecnologia da Informação e Comunicações.~~

~~10.3.24. Implementar modelo de avaliação de investimentos em tecnologia da informação (ROI/TCO).~~

~~10.3.25. Propor parcerias e convênios para intercâmbio de conhecimento em Tecnologia da Informação e Comunicações.~~

~~10.3.26. Promover políticas corporativas para a permanência dos especialistas na Diretoria de Telemática (DiTel).~~

~~10.3.27. Propor estudos para criação do quadro de telemática.~~

~~10.3.28. Criar e implantar modelo de acordo de nível de serviço de Tecnologia da Informação e Telecomunicações.~~

~~10.3.29. Propor estudo para criação de núcleos de Tecnologia da Informação e Comunicações nas Unidades Policiais Militares.~~

~~10.4. Dotar a Corporação de infraestrutura de Tecnologia da Informação adequada.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~10.4.1. Adquirir equipamentos de Tecnologia da Informação.~~

~~10.4.2. Adquirir equipamentos de telecomunicações.~~

11. Objetivo: Fomentar as estratégias de aproximação com a população do DF.

Estratégias:

~~11.1. Dotar a atividade de policiamento comunitário de recursos logísticos para seu emprego.~~

Iniciativa Estratégica:

~~11.1.1. Dotar a atividade de policiamento comunitário e de proximidade de frota automotiva.~~

~~11.2. Desenvolver e ampliar iniciativas de policiamento comunitário e de proximidade.~~

Iniciativas Estratégicas:

~~11.2.1. Dotar a atividade de policiamento comunitário e de proximidade bases comunitárias móveis.~~

~~11.2.2. Criar e regulamentar o Centro de Polícia Comunitária e Direitos Humanos (CPCDH). (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~11.2.3. Criar o programa de policiamento comunitário e de proximidade. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~11.2.4. Criar sistema de estudos de caso e acadêmicos e nas áreas de direitos humanos, de polícia comunitária e de proximidade.~~

~~11.2.5. Criar programa de capacitação em gestão de polícia comunitária e de proximidade para o efetivo policial militar.~~

~~11.2.6. Desenvolver campanha interna de difusão da filosofia da polícia comunitária e de proximidade. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~11.2.7. Desenvolver e implantar sistema de policiamento, por intermédio das Bases Comunitárias Móveis, para promover mediação de conflitos.~~

~~11.2.8. Implantar as Bases Comunitárias Móveis. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~11.2.9. Realizar cursos e palestras de orientação e de prevenção para profissionais de áreas específicas, como a de segurança privada.~~

~~11.2.10. Realizar seminários, oficinas, simpósios e conferências, trazendo profissionais renomados na filosofia de polícia comunitária e de proximidade.~~

~~11.3. Desenvolver projetos de educação em segurança pública para a sociedade.~~

Iniciativas Estratégicas:

- ~~11.3.1. Ampliar o atendimento à comunidade, através de escolinhas de judô.~~
- ~~11.3.2. Ampliar o atendimento à comunidade, através de programas de ginástica comunitária.~~
- ~~11.3.3. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do projeto policiamento de Prevenção Orientado à Violência Doméstica (PROVID).~~
- ~~11.3.4. Ampliar o atendimento à comunidade, através dos Projetos de Escolinhas de Futebol (PROFCON).~~
- ~~11.3.5. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do Projeto Grupo de Teatro Arte Tática.~~
- ~~11.3.6. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do Projeto Grupo de Teatro Lobo Guará / PREALC Programa Educacional Ambiental Lobo Guará.~~
- ~~11.3.7. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do Projeto Grupo de Teatro Rodovia.~~
- ~~11.3.8. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do Projeto Juventude Sempre Alerta.~~
- ~~11.3.9. Ampliar o atendimento aos pais e alunos da rede de ensino, através do Projeto PROERD.~~
- ~~11.3.10. Desenvolver campanhas educativas de trânsito.~~
- ~~11.3.11. Implementar o modelo de gestão integrada de segurança comunitária e de proximidade, com a participação dos Conselhos de Segurança Pública (CONSEG) e Núcleos Comunitários de Segurança (NUSEG).~~
- ~~11.3.12. Manter e ampliar campanhas relacionadas ao desarmamento.~~
- ~~11.3.13. Propor ações institucionais para promoção do Plano Nacional de Direitos Humanos (PNDH – 3).~~
- ~~11.3.14. Realizar gestões para adoção do modelo de polícia comunitária e de proximidade como filosofia governamental da segurança pública.~~

~~11.4. Investir em programas e projetos sociais orientados à aproximação comunitária.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~11.4.1. Criar mecanismos de divulgação dos direitos do cidadão e orientações relativas à segurança pública.~~

~~11.4.2. Unificar a doutrina de direitos humanos, de polícia comunitária e de proximidade, por meio da elaboração de manuais.~~

12. Objetivo: Otimizar o policiamento ostensivo e preventivo.

Estratégias:

~~12.1 Dotar a Corporação de adequadas instalações (unidades) de policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~12.1.1. Dotar a atividade de policiamento escolar de instalações (unidades).~~

~~12.1.2. Dotar a atividade de policiamento de trânsito de instalações (unidades).~~

~~12.1.3. Construir novos aquartelamentos para as unidades operacionais da PMDF.~~

~~12.1.4. Reformar Unidades Policiais Militares.~~

~~12.2. Criar unidades de policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~Iniciativa Estratégica:~~

~~12.2.1. Criar e desenvolver sistemática especializada em atendimento turístico e de grandes eventos.~~

~~12.3. Desenvolver o conceito de Comando e Controle de Operações Policiais Militares.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~12.3.1. Implantar e normalizar Sistemas de Comando e Controle na PMDF.~~

~~12.3.2. Implantar tecnologia de telemática para Comando e Controle na PMDF.~~

~~12.3.3. Implantar salas de Comando e Controle e Salas de Situação na PMDF.~~

~~12.4. Dotar a Corporação de moderna estrutura e recursos para o policiamento ostensivo e preventivo.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~12.4.1. Dotar a Corporação de armamentos e munições não letais e menos que letais, em conformidade com a doutrina de uso seletivo e progressivo da força.~~

~~12.4.2. Dotar a atividade de policiamento ostensivo de armamentos, munições e materiais bélicos em geral.~~

~~12.4.3. Dotar às atividades de policiamento com apoio de Comandos Móveis. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~12.4.4. Dotar a atividade de policiamento ostensivo e preventivo de viaturas.~~

~~12.4.5. Dotar a Corporação de equipamentos para fiscalização de trânsito.~~

~~12.4.6. Dotar os Policiais Militares de equipamento individual de comunicação, com sistema de georreferenciamento.~~

~~12.4.7. Implantar terminais remotos embarcados nas viaturas da PMDF.~~

~~12.5. Fomentar o desenvolvimento da atividade de segurança pública~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~12.5.1. Estabelecer parcerias para compartilhamento de bancos de dados.~~

~~12.5.2. Elaborar um projeto com propostas de termo de cooperação operacional.~~

~~12.5.3. Elaborar um projeto para o aumento da integração e intercâmbio de experiência policial.~~

~~12.5.4. Realizar um projeto para estabelecer reuniões periódicas de caráter operacional entre DOP / grandes comandos da PMDF e das Polícias dos Estados limítrofes.~~

13. Objetivo: Ampliar a capacidade de resposta imediata.

Estratégias:

~~13.1. Criar e regulamentar o emprego das unidades de resposta imediata.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~13.1.1. Criar e regulamentar o emprego do Batalhão de Aviação Operacional. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.2. Criar e regulamentar o Batalhão de Operações Especiais. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.3. Criar e regulamentar o Batalhão de Patrulhamento Tático. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.4. Criar e regulamentar o Batalhão de Polícia de Choque. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.5. Criar e regulamentar o Batalhão de Policiamento Ambiental. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.6. Criar e regulamentar o Batalhão de Policiamento com Cães. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.7. Criar e regulamentar o Comando de Missões Especiais como comando de pronta resposta às situações de gerenciamento de crise. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.1.8. Readequar as missões do Regimento de Polícia Montada. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

~~13.2. Desenvolver a atividade de aviação operacional.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~13.2.1. Dotar o Batalhão de Aviação Operacional de aeronaves de asa fixa (aviões).~~

~~13.2.2. Dotar o Batalhão de Aviação Operacional de aeronaves de asa rotativa (helicópteros).~~

~~13.2.3. Construir o hangar do BAVOP.~~

~~13.2.4. Padronizar técnicas, medidas e procedimentos relacionados à aviação operacional.~~

~~13.3. Desenvolver a atividade de policiamento montado.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~13.3.1. Dotar a atividade de policiamento montado de equinos.~~

~~13.3.2. Dotar a atividade de policiamento montado de equipamentos de proteção individual.~~

~~13.3.3. Dotar a atividade de policiamento montado de caminhões para transporte de cavalos.~~

~~13.3.4. Reestruturar fisicamente as instalações prediais do RPMON.~~

~~13.4. Desenvolver a atividade de proteção ambiental.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~13.4.1. Dotar a atividade de policiamento ambiental de embarcações.~~

~~13.4.2. Dotar a atividade de policiamento ambiental de viaturas.~~

~~13.4.3. Realizar gestões intercâmbio com órgãos de policiamento ambiental e gestão ambiental para troca de informações e experiências.~~

~~13.4.4. Elaborar um projeto para execução da atividade de polícia administrativa em matéria ambiental.~~

~~13.5. Dotar a Corporação de moderna estrutura e recursos de resposta imediata.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~13.5.1. Dotar as unidades de resposta imediata de armamento e munições.~~

~~13.5.2. Dotar as atividades de operações especiais e gerenciamento de crises de tecnologia, armamento e equipamentos de telemática.~~

~~13.5.3. Dotar todo o efetivo de equipamentos de proteção individual (kit policial).~~

~~13.5.4. Dotar a Corporação de viaturas para controle de distúrbios civis.~~

~~13.5.5. Dotar a Corporação de viaturas para utilização como Comandos Móveis em operações. (INICIATIVA CONCLUÍDA)~~

14. Objetivo: Ampliar a comunicação e marketing institucional proativo.

Estratégias:

~~14.1. Promover a qualificação continuada do corpo técnico e dos gestores da comunicação.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~14.1.1. Capacitar os integrantes do Sistema de Comunicação da PMDF (SISCOM/PMDF) em gestão da comunicação.~~

~~14.1.2. Desenvolver programas de treinamento para a Comunicação Social.~~

~~14.2. Estimular a realização de pesquisas de interesse da Comunicação Social da PMDF.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~14.2.1. Realizar pesquisas de opinião em assuntos de interesse corporativo.~~

~~14.2.2. Realizar pesquisa de opinião junto ao público interno e externo, avaliando e divulgando seus resultados.~~

~~14.3. Fortalecer a imagem corporativa.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~14.3.1. Desenvolver ações de endomarketing.~~

~~14.3.2. Desenvolver campanhas educativas e de utilidade pública no campo da Segurança Pública.~~

~~14.3.3. Criar o Catálogo de Serviços da PMDF.~~

~~14.3.4. Ampliar a divulgação dos projetos sociais desenvolvidos pela Corporação.~~

~~14.3.5. Regular no âmbito da Corporação os procedimentos para garantir o acesso e a transparência das informações.~~

~~14.3.6. Demandar a elaboração de plano de contingência para gestão de crise midiática.~~

~~14.3.7. Mapear e normalizar os processos e ações de comunicação corporativa.~~

~~14.3.8. Divulgar informações acerca do planejamento e dos resultados das operações e ações da Corporação.~~

~~14.3.9. Defender a preservação e manutenção do patrimônio da PMDF.~~

~~14.4. Desenvolver trabalhos de monitoramento e ativação das redes sociais.~~

~~Iniciativa Estratégica:~~

~~14.4.1. Desenvolver processo de monitoramento e análise de mídias sociais e comunicação gradual.~~

~~14.5. Desenvolver a estrutura corporativa de Comunicação Social.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~14.5.1. Dotar com tecnologia, equipamentos e softwares a área de Comunicação Social.~~

~~14.5.2. Desenvolver e implantar projetos do Centro de Comunicação Social da PMDF.~~

~~14.6. Fortalecer os canais de comunicação com o cidadão e sociedade.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~14.2.1. Criar portal de serviços de atendimento ao cidadão e ouvidoria “online”.~~

~~14.2.2. Aferir o nível de satisfação da comunidade com os serviços prestados pela PMDF.~~

~~14.2.3. Criar manual de procedimentos de atividades de ouvidoria.~~

~~14.2.4. Desenvolver sistema de informações de apoio às atividades de ouvidoria.~~

~~14.2.5. Capacitar os integrantes da ouvidoria em programas de treinamento específicos.~~

~~14.2.6. Elaborar e implantar plano de atuação para os integrantes da ouvidoria.~~

~~14.2.7. Implantar as ouvidorias itinerantes.~~

~~14.2.8. Promover seminários e palestras para a comunidade e para o público interno sobre atividades da ouvidoria.~~

~~14.2.9. Dotar a atividade de ouvidoria de recursos materiais e humanos para desenvolvimento de suas atividades.~~

Seção IV

PERSPECTIVA DA SOCIEDADE

15. Objetivo: Fomentar o respeito aos direitos humanos e garantias constitucionais.

Estratégias:

~~15.1. Disseminar a temática de Direitos Humanos no âmbito acadêmico e técnico da Corporação.~~

~~Iniciativa Estratégica:~~

~~15.1.1. Inserir a disciplina de Direitos Humanos como temática transversal nos cursos profissionais desenvolvidos pela PMDF.~~

~~15.2. Desenvolver parcerias estratégicas para o fomento do respeito aos direitos humanos.~~

~~Iniciativa Estratégica:~~

~~15.2.1. Estabelecer parcerias com a sociedade para fomentar a defesa dos direitos humanos e cidadania.~~

16. Objetivo: Melhorar a qualidade dos serviços prestados à população

Estratégias:

~~16.1. Cumprir, dentro do horizonte temporal previsto, os objetivos, estratégias e iniciativas estratégicas que garantam o aprimoramento contínuo institucional.~~

~~16.2. Aprimorar continuamente os modelos de comando e controle institucionais~~

~~16.3. Desenvolver programas, projetos e ações para formulação de Políticas Públicas de Segurança.~~

17. Objetivo: Aumentar a confiança da população em relação à Polícia Militar.

Estratégias:

~~17.1. Cumprir, dentro do horizonte temporal previsto, os objetivos, estratégias e iniciativas estratégicas que impactem na confiança da sociedade do Distrito Federal em relação à Polícia Militar.~~

~~17.2. Desenvolver programas, projetos e ações de aproximação com a população.~~

~~Iniciativas Estratégicas:~~

~~17.1.1. Estabelecer parcerias com a comunidade, a fim de prevenir a incidência de crimes.~~

~~17.1.2. Ministras cursos e palestras de orientação e prevenção sobre segurança pública para a comunidade.~~

~~17.1.3. Desenvolver, em conjunto com a comunidade, projetos de cultura da paz.~~

18. Objetivo: Elevar a sensação de segurança da população

Estratégia:

~~18.1. Cumprir, dentro do horizonte temporal previsto, os objetivos, estratégias e iniciativas estratégicas que impactem na sensação de segurança da população do Distrito Federal.~~

[~~\(Revogado pela Portaria PMDF Nº 1.145, de 30.11.2020\)~~](#)